

Majoritatea românilor sunt multumiti de deciziile lor financiare din 2023 (studiu)

Majoritatea românilor sunt multumiti de deciziile lor financiare din 2023, iar 2 din 10 nu regreta cheltuielile facute, potrivit unui studiu de profil.

Potrivit cercetării Dynata realizate pentru Revolut, după 12 luni dificile, marcate de inflație și de creșterea costului vieții, românii cred că cea mai mare realizare financiară în acest an a fost să învețe efectiv cum să economisească (31%). Pentru 27% dintre respondenți, este o mare împlinire faptul că starea lor financiară a rămas stabilă în 2023. Totuși, 11% consideră că situația lor financiară s-a deteriorat.

Un român din patru spune că a învățat să își gestioneze mai bine banii, o percepție întâlnită atât la femei cât și la bărbații cu vârste cuprinse între 35-44 de ani (32%). Din rezultatele studiului reiese că cei mai afectați au fost cei din generația Boomers (55-64 de ani), cu 18% dintre răspunsuri. În schimb, reprezentanții Generației Z (18-24 de ani) au fost campioni la economisire (41%) și, în egala măsură, și printre cei mai activi investitori (21%), conform aceluiași studiu.

Totodată, 6 din 10 români au apreciat că modul în care au cheltuit în 2023 a fost unul "multumitor", declarând că au luat în general decizii bune și au fost cumpărați cu cheltuielile. Bărbații sunt mai multumiti de alegerile lor financiare decât femeile (61% vs 55%) și, în egala măsură, persoanele mai mature, de peste 65 de ani (69%). Milenialii (25-34 de ani) au sentimente amestecate în privința comportamentului lor financiar - 44% cred că în unele cazuri au luat decizii bune, în altele au risipit banii. Respondenții din categoria de vârstă 45-54 regretă cel mai mult cheltuielile facute în 2023 - 6% (vs. 4% media națională).

Conform datelor interne ale băncii digitale Revolut, în primele 11 luni complete ale anului 2023, un client român a cheltuit, în medie, 1.726 de lei/lună cu Revolut pentru a plăti produse și servicii din diverse categorii. Utilizatorul român mediu a continuat să prefere cardul fizic pentru plățile la comercianți, efectuând 81 de plăți per utilizator în perioada 1 ianuarie - 30 noiembrie 2023. Media pentru tranzacțiile cu cardurile virtuale a fost de 36 de tranzacții per client, la nivelul întregului an. De asemenea, clienții români au generat și peste 2 milioane de carduri virtuale de unică folosință pentru diverse achiziții.

Oricât de bine ar încheia românii anul, din punct de vedere financiar, tot mai rămân lucruri de îmbunătățit în 2024. Unul din cinci români este satisfăcut de modul în care și-a gestionat banii în ultimele 12 luni, iar o treime dintre respondenți regretă că nu au economisit atât cât ar fi vrut. 17% și-ar fi dorit să adauge noi surse de venituri, 13% să investească mai mult, iar 11% să-și îmbunătățească aptitudinile de gestionare a fondurilor personale.

Femeile regretă într-o măsură mai mare decât bărbații că nu au economisit mai mult (38% vs 27%). Generația Z (18-24 ani) de asemenea vede comportamentul de economisire ca unul foarte important (36%). Studiul mai arată că, pe măsură ce devin mai experimentați și înaintea în vârstă, românii devin mai puțin "emotionali" în relația cu banii - segmentele de vârstă 65+ au mai puține regrete legate de managementul banilor față de cei mai tineri, din generația Z (30% vs 15%).

Dintre toate categoriile de vârstă, segmentul 55-64 este cel mai nemulțumit de faptul că nu a reușit să găsească sursele de suplimentare a veniturilor (22%). În 2024, reprezentanții Generației X ar putea lua în calcul funcționalitățile Revolut pentru a-și îmbunătăți cunoștințele financiare și informațiile despre investiții, pentru a-și mari șansele de atingere a obiectivelor financiare. 17% dintre respondenții din această categorie de vârstă spun că regretă faptul că nu au învățat cum să-și investească banii.

"Indiferent de comportamentul financiar din 2023, 2024 vine cu noi oportunități de îmbunătățire a modului în care își gestionează finanțele și își ating obiectivele financiare. Multumita produselor și funcționalităților adăugate în

2023, clientii au posibilitatea sa învete, sa testeze, sa își exerseze aptitudinile financiare, sa tina evidenta cheltuielilor zilnice, sa economiseasca sau sa investeasca, într-un singur loc, în aceeași aplicatie", a declarat Gabriela Simion, director general Revolut Bank UAB sucursala România.