

Tichetele de masa au ajuns un colac de salvare pentru angajati în fata inflatiei (analiza)

Tichetele de masa au ajuns sa reprezinte, în 2024, unul dintre putinele instrumente eficiente în lupta cu inflatia care erodeaza tot mai mult puterea de cumparare, se arata într-o analiza realizata de o companie de consultanta.

Pe acest fond, piata tichetelor are sanse sa marcheze, în 2024, un record istoric, de peste 7 miliarde de euro, cu conditia ca statul sa ofere predictibilitate fiscala, sa sustina dreptul firmelor de a le oferi angajatilor aceste beneficii, fara sa le impuna noi taxe si impozite.

Începând cu 1 ianuarie 2024, valoarea tichetelor de masa a crescut de la 35 la 40 de lei, astfel ca, pentru cei care au norma întreaga de munca, acestea asigura un venit suplimentar de 880 lei.

Conform analizei Frames, este una dintre putinele masuri menite sa sustina puterea de cumparare a angajatilor, într-un an în care inflatia va continua sa fie la un nivel ridicat, de 6% (conform prognozei bugetare), iar cresterile salariale vor fi, în multe domenii, sub acest procent.

"În sectorul bugetar, statul va oferi o crestere salariala de 5%, în marea majoritate a sectoarelor, iar în economia privata sunt foarte putine companii care vor oferi angajatilor cresteri salariale peste nivelul inflatiei", afirma analistii Frames.

Potrivit sursei citate, valoarea programului de tichete de masa ar putea depasi, în acest an, 31,68 miliarde de lei, luând în calcul o medie de 40 de lei/tichet/22 de zile pe luna.

"Sunt peste 3 milioane de beneficiari care își vor putea vedea veniturile mai mari cu 880 de lei, în cazul unei norme complete de munca. Aduagati si valoarea tichetelor cadou, a celor de studii, vacanta si a celorlalte tipuri de tichete si am putea ajunge, în 2024, la un stimul de peste 35 miliarde de lei, adica aproape 7 miliarde de euro. E un pas semnificativ pentru sustinerea puterii de cumparare în conditiile în care, sa nu uitam, consumul reprezinta principalul motor al economiei", afirma Adrian Negrescu, managerul Frames.

În conditiile în care în acest an, pe fondul provocarilor generate de cresterea taxelor si mai ales de inflatie, multe dintre firme nu își vor permite sa creasca salariile, tichetele se anunta a fi o varianta optima pentru a-si fideliza angajatii.

O cercetare realizata de Frames, la finele anului trecut, arata ca 66,7% dintre managerii intervievati declarau ca vor suporta din bugetul propriu (al firmelor) taxarea cu 10% a tichetelor de masa, masura intrata în vigoare la 1 ianuarie 2024

"E un semnal important care arata ca firmele își doresc sa își protejeze angajatii în fata efectelor cresterii taxelor si a inflatiei, iar tichetele reprezinta un instrument eficace, în conditiile în care taxele salariale sunt în continuare foarte mari raportat la media regionala", arata analiza.

"Este o piata care creste semnificativ si sanatos, cu efecte benefice. Poate cel mai mare atu este ca tot mai multe firme fiscalizeaza, practic, toate beneficiile oferite angajatilor (tichete de masa, cadou, vacanta etc.) în loc sa ofere bani în plic, prin ocolirea taxelor", spun expertii.

Piata tichetelor are sanse sa creasca semnificativ în urmatorii ani, în conditiile în care sunt peste 1,5 milioane de

angajati care înca nu beneficiaza de aceste forme de sustinere financiara.

"Ce ar însemna ca toti cei aproximativ. 5,5 milioane de angajati înregistrati în REVISAL sa primeasca tichete de masa? Ar fi o afacere excelenta pentru salariati, dar si pentru stat, pentru ca ar sustine, practic, puterea de cumparare, mai ales în contextul inflatiei din 2024 si a provocarilor majore ce ne asteapta în 2025, un an în care vom deconta economic toate efectele cresterilor de taxe si masurilor luate în ultimii ani", mentioneaza Negrescu.

Potrivit acestuia, statul ar trebui sa mizeze pe acest sistem prin facilitati fiscale si nu prin cresterea taxelor. Nevoia de predictibilitate fiscala este esentiala pentru dezvoltarea acestui sistem de facilitati pentru angajati.

Analiza Frames a fost realizata pe baza datelor de la Registrul Comertului, Ministerului Finantelor, REVISAL, CNP, FMI, SNAP, Eurostat si surse proprii. Opiniile si estimarile financiare legate de dinamica pietei apartin companiei de consultanta.