

## Putin peste un sfert dintre români au reusit sa-si asigure un viitor financiar confortabil (studiu)

**Un român din doi se asteapta sa traiasca pâna la 90 de ani, însa doar putin peste un sfert dintre ei (26%) au luat masuri pentru a-si asigura viitorul financiar, arata un studiu derulat de o companie de asigurari de viata.**

Din datele centralizate de companie reiese ca aproape trei sferturi (73%) dintre respondenti afirma ca se simt pregatiti pentru o viata lunga. Cu toate acestea, 82% din totalul celor chestionati sunt preocupati de evolutia României în urmatorii ani si de impactul asupra vietii lor, costul de trai, perspectivele economiei si pietei muncii si datoria publica fiind principalele îngrijorari.

În acest context, doar 26% dintre respondenti spun ca au reusit sa-si asigure un viitor financiar confortabil, timp în care 37% considera ca au, în prezent, o situatie financiara dificila, iar 46% simt ca reusesc sa se descurce cu greu.

Conform studiului de specialitate realizat de NN România, desi 53% dintre români sustin ca situatia lor se îmbunatateste de la an la an, iar 41% ca au economii care sa le acopere nevoile pentru cel putin trei luni, pe termen lung, 30% cred ca nu vor reusi niciodata sa aiba lucrurile pe care si le doresc în viata.

De asemenea, mai mult de jumatate dintre cei chestionati (56%) sunt constienti ca trebuie sa se gândeasca la sanatatea lor financiara cât mai devreme, în pregatirea pentru o viata longeviva, însa 82% considera ca înca au destul timp sa faca planuri pentru batrânete. În plus, 38% se asteapta sa continue sa lucreze cât mai mult posibil dupa vârsta pensionarii, în timp ce sase din zece respondenti spun ca au o cariera pe care pot sa o urmeze pâna la vârsta de 70 de ani.

O pondere de 58% din totalul respondentilor au încredere ca pensia publica va continua sa reprezinte o sursa de venit atunci când vor iesi la pensie. Totusi, aproape 70% dintre români înțeleg cât ar trebui sa economiseasca în plus pe parcursul vietii pentru pensie, prin instrumente precum Pilonul II si Pilonul III, dar si prin alte solutii de economisire si protectie, cum sunt asigurările, care îi pot ajuta sa acceseze resursele financiare de care ar avea nevoie într-o situatie neprevazuta. Pe acest fond, 59% dintre persoanele intervievate s-au declarat încrezatoare ca vor putea trai confortabil din punct de vedere financiar la batrânete, în concordanta cu standardul lor actual de viata.

Studiul NN privind longevitatea a fost desfasurat online în 2023, în rândul a 1.008 respondenti, cu vârsta între 18 si 79 de ani, dintr-un total de 11.585 de participanti din 11 tari în care NN Group își desfasoara activitatea.

NN este prima companie internationala de asigurari de viata care a intrat pe piata din România în anul 1997. În prezent, NN are 500 de angajati si 1.600 de consultantii financiari si manageri în forta de vânzari si sustine peste 2,3 milioane de clienti de asigurari si pensii, un sfert din populatia activa a României, sa protejeze tot ceea ce conteaza mai mult pentru ei.

NN România este parte din NN Group, companie de servicii financiare cu o istorie de mai bine de 175 de ani la nivel international.