

Autoturismele ecologice încheie anul 2023 cu o cota de piata de 24,4% din total vânzari, în România (DRPCIV)

Înmatricularile de autoturisme noi, în România, au crescut cu 11,6% în 2023 fata de anul anterior, marja în care autoturismele "electrificate" au înregistrat un salt 25,9%, pâna la o cota de piata de 24,4%, arata datele Directiei Regim Permise de Conducere si Înmatriculare a Autovehiculelor (DRPCIV), prelucrate de Asociatia Producatorilor si Importatorilor de Automobile (APIA).

Potrivit statisticii, publicata joi, pe piata nationala, în topul primelor zece marci de autoturisme si autovehicule comerciale, în 2023, pe primul loc se afla Dacia (46.125 de unitati), urmata de Renault (15.173), Toyota (11.577), Volkswagen (11.050), Skoda (10.557), Ford (9.988), Mercedes Benz (9.045), Hyundai (8.978), Suzuki (4.721) si BMW (4.689).

În ceea ce priveste tipul de combustibil al autoturismelor înmatriculate, motorizarile pe benzina înregistreaza o scadere de 1,9% fata de cota detinuta în perioada similara din 2022, pâna la o pondere de 62,6%. De asemenea, autoturismele echipate cu motoare diesel înregistreaza o scadere de 0,9%, de la an la an, si detin o cota de 12,9% din total.

Pe de alta parte, autoturismele "electrificate", respectiv cele electrice (100% si hibride plug-in), precum si cele full hybrid (care dispun si de propulsie electrica fara încarcare din sursa externa), au ajuns sa detina o cota de piata de 24,4%, anul trecut, cu 11,5% peste cota detinuta de motoarele diesel.

Datele citate releva faptul ca autoturismele full electrice detin o cota de 10,7% din piata în cele 12 luni ale anului 2023, comparativ cu anul precedent, când reprezentau 9,1%. Achizitiile din aceasta categorie au crescut considerabil (+25,9%), în comparatie cu perioada similara din 2022. În acest context, este de remarcat cresterea importanta a autoturismelor 100% electrice (+31,9%) si a celor plug-in hybrid (+45,2%) din totalul autoturismelor electrificate.

De asemenea, autoturismele full hybrid prezinta o crestere crestere de 14,2% fata de cele 12 luni ale anului anterior.

În 2023, în clasamentul primelor cinci cele mai vândute autoturisme 100% electrice sunt: Dacia Spring - cu 6.875 de unitati si o crestere de 0,7% fata de aceeași perioada a anului precedent, Tesla Model Y (2.079 de unitati, +696,6%), Tesla Model 3 (1.022 de unitati, +34,7%), Renault Megane (818 unitati, +431,2%) si Volkswagen e-UP! (488 de unitati, -5,1%).

La autoturismele Plug-in, topul are pe prima pozitie Ford Kuga - cu 735 de unitati si o crestere de 126,9%, în 2023 fata de intervalul similar din 2022. Pe locurile urmatoare se afla: Hyundai Tucson - cu 379 de unitati si o crestere de 39,9%, Toyota RAV4 (371 de unitati, +312,2%), Renault Captur (331 de unitati, +34%) si Mercedes Benz GLE (327 de unitati, +32,9%).

Totodata, autoturismele hibride, fara reîncarcare din surse externe, au pe primul loc din top 3 Toyota Corolla - cu 2.283 de unitati, în scadere cu 4,8% fata de 2022, Toyota C-HR (2.082 de unitati, +5,3%) si Toyota Yaris Cross (1.559 de unitati, +100,9%).

În functie de tipul proprietarului, în 2023, cele mai multe achizitii de autoturisme au fost realizate de catre persoane juridice, care acopera 58% din totalul achizitiilor totale, iar diferenta de 42% le revine persoanelor fizice.

Categoria autovehiculelor comerciale usoare a raportat, pe ansamblul celor 12 luni din 2023, o crestere de 15,3%, comparativ cu datele din anul anterior.