

Sameday, venituri de peste un miliard de lei în 2023

Compania de curierat Sameday a încheiat anul 2023 cu o creștere a veniturilor la nivel de grup de peste 25%, depășind un miliard de lei, ca urmare a strategiei de investiții și a extinderii cotei de piață, conform unui comunicat de presă.

Anul trecut, numărul de magazine online care au ales să lucreze cu compania a crescut cu 43% comparativ cu anul precedent, ajungând la peste 24.000.

"Anul 2023 a fost pentru Sameday un capitol important din evoluția companiei, pentru că am cules roadele investițiilor pe care le-am făcut în ultima perioadă. Cu mândrie remarcăm o creștere semnificativă în toate sectoarele de activitate, confirmând angajamentul nostru constant față de inovație, calitate și îmbunătățirea experienței clienților. Retrospectiva acestui an abundent în realizări ne motivează să continuăm să definim standardele în industria de curierat și să oferim soluții logistice care să sprijine dezvoltarea ecosistemului eCommerce - curierat la nivel de regiune", a declarat Lucian Baltaru, CEO Sameday Group.

La nivel de grup, compania a investit anul precedent peste 100 de milioane de lei, cele mai mari sume fiind direcționate către implementarea de soluții tehnologice menite să îmbunătățească experiența clienților, capacitatea de procesare și rețeaua easybox. Aceste investiții au dus la transparența sporită și un control mai mare asupra proceselor logistice.

Începând cu 2023, compania oferă servicii de livrare și clienților persoane fizice, extinzând astfel gama de produse de livrare oferite consumatorilor. În luna noiembrie, compania a lansat serviciul Sameday easyway, cu ajutorul căruia oricine poate trimite colete de la un easybox la altul.

Prin intermediul rețelei easybox, compania a livrat în 2023 peste 41 de milioane de colete, înregistrând astfel o creștere de 47% față de anul anterior.

La finalul anului 2023, rețeaua transfrontalieră easybox număra 5.009 unități. În România, rețeaua de lockere include 3.903 de unități, disponibile în 464 de localități, în timp ce în Ungaria sunt 700 de lockere în 281 de localități, iar Bulgaria acoperă 61 de localități cu 406 lockere.

Potrivit comunicatului, compania a livrat, în 2023, peste 80 de milioane de colete în cele trei țări. Comparativ cu anul 2022, în 2023 numărul magazinelor online care au optat pentru serviciul de trimiteri crossborder s-a dublat, înregistrând o creștere de 106%.

În 2023, compania a încheiat al treilea an de activitate în Ungaria și primul an complet în Bulgaria, piața unde a intrat în 2022.

În acest an, compania are în plan să investească peste 300 de milioane de lei, iar cei mai mulți bani vor fi direcționați către extinderea rețelei easybox, tehnologie și optimizarea capacității și vitezei de procesare și livrare.