

Românii au primit anul trecut bani din 75 de tari; din România s-au trimis bani în 174 de tari (studiu)

Numarul transferurilor catre România a crescut anul trecut cu 17% fata de 2022, la 13,3 milioane de tranzactii efectuate din 75 de tari si teritorii, iar clientii din România au facut peste 14 milioane de transferuri internationale de bani catre utilizatori din 174 de tari, potrivit unui studiu realizat de o aplicatie financiara.

Fondurile transferate în România, în primele sase luni ale anului, au crescut cu 15% fata de 2022, conform datelor înregistrate de aplicatia financiara Revolut, care are 35 de milioane de clienti, din care 3,5 milioane în România.

În privinta numarului de tranzactii realizate, atât catre România, cât si din România catre alte state, si acesta s-a plasat pe un trend pozitiv. Numarul transferurilor de bani catre tara noastra (inbound) a crescut cu 17%, în timp ce transferurile catre alte tari (outbound) au avut o crestere de 15% (incluzând transferuri peer2peer si transferuri între un cont bancar si un cont Revolut).

Potrivit unui comunicat al companiei, fondurile totale trimise catre România de utilizatorii aplicatiei au crescut ca valoare cu 15%, în 2023 fata de 2022, dar cele provenite din primele 10 tari (Regatul Unit, Germania, Olanda, Irlanda, Franta, SUA, Italia, Spania, Belgia, Elvetia) au înregistrat o crestere superioara, cu 20%, depasind valoarea de 1,7 miliarde de euro. Cele mai mari cresteri ale sumelor totale transferate în România au fost înregistrate în Belgia (+43%), Germania (+41%) si Italia (+37%).

Un client Revolut mediu care utilizeaza aplicatia pentru transferuri internationale de bani a trimis în România cu 7% mai mult decât în 2022, adica 2.616 euro fata de 2.453 euro (medie anuala). În privinta numarului de utilizatori care au realizat transferuri de fonduri catre România, cea mai mare crestere a fost înregistrata, în 2023, în Italia (+25%), urmata de Spania (+18%) si Germania (+17%).

Datele interne ale companiei arata si evolutii diferite în functie de vârsta, în privinta remiterilor de fonduri în tara. De exemplu, seniorii (peste 65 de ani) sunt beneficiarii celor mai mari sume, cu o medie anuala de peste 3.300 euro per utilizator. Tinerii din Generatia Z (18-24 ani), în schimb, primesc sume mai mici, dar mai des. Pentru aceasta categorie de utilizatori s-a remarcat o crestere cu 32% a tranzactiilor totale realizate în 2023 fata de 2022. Catre un utilizator mediu din acest segment de vârsta s-au efectuat transferuri de bani de cel puțin 22 de ori pe an.

Compania a ajutat clientii din România sa trimita fonduri catre beneficiari din 174 de tari si teritorii, iar suma medie transferata per utilizator catre alte tari a fost inferioara sumei medii care a intrat în tara - 1.215 de euro per utilizator/an. Un utilizator Revolut din România a facut, în medie, opt transferuri internationale, în 2023. Numarul clientilor care au trimis bani peste granite a crescut cu 8% în 2023 fata de 2022.

În topul cresterilor sumelor trimise în 2023 vs 2022 s-au situat Georgia (x12), Nepal (x4), India si Ucraina (x2). Dupa cresterea numarului de tranzactii, clasamentul a fost urmatorul: Georgia (x7), Ucraina si Nepal (x4), Moldova (x3). În Moldova, Revolut Lite, care a fost lansata în iunie 2023 pe piata locala, a devenit a doua cea mai descarcata aplicatie financiara din aceasta tara, în noiembrie anul trecut.

În privinta particularitatilor generationale, datele companiei arata ca segmentul de vârsta 55-64 a trimis cea mai mare suma medie per client - 1.720 euro. Generatia Z (18-24 de ani) a fost campioana la numarul mediu de transferuri realizate - 10 transferuri internationale per client, în timp ce segmentul 45-54 de ani a fost pe primul loc la suma medie trimisa per transfer (220 de euro/ client).

"Evoluția din ultimii ani a poziționat Revolut ca un adevărat cont bancar principal, la care clienții apelează pentru nenumărate operațiuni - plăți, transferuri internaționale rapide, investiții pe bursă sau în metale prețioase, credite de consum, instrumente de analiză și gestionare a bugetului personal. Dincolo de simplitatea și inovația cu care Revolut și-a obișnuit clienții, banca noastră digitală are o contribuție importantă la creșterea incluziunii financiare în zeci de țări. Alături de cei peste 35 de milioane de clienți la nivel global, din care 3,5 milioane în România, construim un ecosistem financiar bazat pe accesibilitate, transparență, avans tehnologic și încredere", a declarat Gabriela Simion, general manager sucursala Revolut Bank România.

În România, Revolut operează prin Revolut Bank UAB, entitate înregistrată în Republica Lituania. În 2024, Revolut Bank UAB va operaționaliza în România o sucursală locală, 100% digitală.