

Grecii de la PPC vor sa investeasca noua miliarde de euro în urmatorii trei ani

Grupul elen PPC, care anul trecut a preluat participatiile Grupului Enel în România, si-a prezentat marti la Londra planul sau strategic pentru perioada 2024-2026, care are printre obiective un profit operational de 2,3 miliarde de euro în 2026, informeaza un comunicat de presa.

Planul strategic al grupului se bazeaza pe o crestere financiara robusta, investitii profitabile în Grecia si în tarile din Grup, valorificarea oportunitatilor tranzitiei verzi, o abordare centrata pe client, tehnologie si parteneriate.

"Perioada 2024-2026 va fi una de investitii de 9 miliarde de euro, creând valoare pentru Grup si valoare adaugata pentru clienti, actionari, angajati si mediu în toate tarile în care activam. Cu noul nostru plan de afaceri, Grupul PPC este pozitionat strategic în domeniul tranzitiei verzi. Infrastructura verde si instrumentele pe care le cream vor permite clientilor nostri sa profite de beneficiile viitorului energiei curate si de posibilitatile sale în noua era a electrificarii...Ne propunem sa crestem în mod responsabil si cu prudenta la nivel financiar, pentru a ne asigura ca Grupul PPC îsi va îndeplini în mod eficient rolul esential în toate tarile în care opereaza", a declarat presedintele si CEO-ul Grupului PPC, Georgios Stassis.

În urmatorii trei ani, Grupul PPC îsi propune cresterea capacitatii instalate cu un ritm de 18% anual, reconfirmându-si totodata intentia de a renunta la toate unitatile pe baza de carbune pâna în 2026. De asemenea, Grupul PPC îsi propune sa ajunga la un nivel de 8,9 GW de capacitati de productie din surse regenerabile pâna în 2026.

Sunt prevazute investitii totale de 9 miliarde de euro în urmatorii trei ani, în principal în surse regenerabile de energie, modernizarea retelelor si activitati noi, în urcare cu 130% fata de perioada 2021-2023, proiectele urmând sa fie finantate în principal prin fluxurile de numerar operational ale Grupului si într-o masura mai mica din credite, din care 80% au fost deja angajate. În plus, PPC are în vedere extinderea în Europa de Sud-Est, valorificând oportunitatile de creare de valoare prin legaturile între tari, în cadrul coridorului energetic creat de Grup, si intrarea pe noi piete relevante, cum ar fi retelele de fibra optica si dezvoltarea în continuare a noilor activitati care au fost deja initiate, cum ar fi domeniul mobilitatii electrice.

Public Power Corporation S.A. (PPC) este o companie importanta de utilitati electrice din Europa de Sud-Est, cu activitati în domeniul producerii, distributiei, operarii de retele si vânzarii de produse si servicii energetice avansate în Grecia, România si Macedonia de Nord. PPC are o capacitate totala instalata de 10,7 GW, constând din centrale termice, hidro si din surse regenerabile cu o productie anuala totala de peste 20TWh, în timp ce în segmentul de distributie, baza totala de active reglementate se ridica la aproximativ 4,3 miliarde de euro. Grupul PPC este principalul furnizor de energie electrica din Grecia si România, deservind 8,7 milioane de clienti în total, furnizând peste 35 TWh de energie si o gama larga de produse si servicii energetice.