

Managerii români vad o relativa stabilitate în industria prelucrătoare, comerțul cu amanuntul și servicii, în perioada ianuarie-martie 2024

Managerii români estimează ca activitățile din industria prelucrătoare, comerțul cu amanuntul și servicii vor înregistra o relativa stabilitate, în primele trei luni ale acestui an, în timp ce în sectorul construcțiilor, numărul salariaților va consemna o scădere moderată, reiese din rezultatele anchetei conjuncturale realizată de Institutul Național de Statistică (INS).

Potrivit sursei citate, în industria prelucrătoare managerii preconizează pentru lunile ianuarie, februarie și martie, o relativa stabilitate atât a volumului producției (sold conjunctural 0%), cât și în ceea ce privește numărul de salariați, soldul conjunctural fiind de -1%. De asemenea, pentru prețurile produselor industriale se prognozează o creștere în perioada analizată, respectiv sold conjunctural +21%.

În domeniul construcțiilor, estimările din luna ianuarie 2024 relevă faptul că, în perioada ianuarie - martie 2024, activitatea se va consemna o scădere moderată a volumului producției (sold conjunctural -12%), timp în care numărul de salariați va avea un sold conjunctural de -9%. În ceea ce privește prețurile lucrărilor de construcții, se preconizează o creștere a acestora, cu un sold conjunctural de +32 %.

Totodată, în sectorul comerț cu amanuntul, managerii au estimat, pentru următoarele trei luni, o tendință de relativa stabilitate a activității economice (sold conjunctural +1%). De asemenea, volumul comenzilor adresate furnizorilor de marfuri de către unitățile comerciale va înregistra relativa stabilitate (sold conjunctural +3%), iar angajatorii prognozează o creștere moderată a numărului de salariați (sold conjunctural +10%). În plus, managerii societăților comerciale prognozează o creștere accentuată a prețurilor de vânzare cu amanuntul (sold conjunctural +45%).

Pe segmentul serviciilor, cifra de afaceri ar putea să rămână relativ stabilă, din ianuarie până în martie (sold conjunctural -2%), la fel și în cazul numărului de salariați (sold conjunctural -4%). Conform opiniei managerilor, prețurile de vânzare sau de facturare ale prestațiilor în servicii vor avea o tendință de creștere (sold conjunctural +17%).