

Valoarea pietei de retail media din România va depasi 10 milioane de euro în acest an (estimari)

Piata de retail media din România va depasi 10 milioane de euro, în 2024, dupa ce anul trecut a totalizat 7,5 milioane de euro, releva o analiza de specialitate, publicata marti.

Cresterea acestei piete cu peste 30%, de la un an la altul, se reflecta în numarul în crestere al retailerilor care își dezvoltă și își consolidează ofertele, își dimensionează echipele dedicate și alocă bugete de investitii în scalarea veniturilor, sustin expertii Footprints AI, companie românească de tehnologie.

Potrivit calculelor cu privire la veniturile din retail media, care însă nu includ bugetele alocate pentru trade marketing, în 2023, costurile brandurilor de retail cu Search Media și cu Social Media, pentru aceleasi rezultate (trafic sau conversii), au crescut cu circa 34% - 36%, fata de anul 2022. În acest ritm, se estimează ca, în urmatorii cinci ani, retail media va atinge o cota de aproximativ 25% din bugetele de digital advertising fata de Social Media și Search Media.

La nivel international, investitiile în retail media vor depasi bugetele alocate pe TV și CTV (Connected TV), în urmatorii 4-5 ani, iar estimarea tine cont de extinderea bazei potentiale de clienti pentru platformele de retail media, care tintesc companii de dimensiuni medii pentru completarea portofoliilor lor din verticale diverse, precum electronice și beauty, dar și în sectorul financiar.

Pe de alta parte, planurile de dezvoltare Footprints AI pentru acest an urmează sa fie sustinute de investitii bugetate în valoare de 500.000 de euro, ce vor fi directionate în marketing și operatiuni de vânzari care sustin parteneriatele companiei cu UST, Microsoft etc.

Footprints AI este start-up-ul românesc de tehnologie ce dezvoltă și comercializează una dintre cele mai avansate platforme de retail media din lume, oferind o modalitate simpla și extrem de accesibila de conversie a traficului anonim în clienti profitabili pentru retailerii cu prezenta fizica cu ajutorul tehnologiei avansate de Inteligenta Artificiala.

În 2023, Footprints AI a lansat, în trei luni, în parteneriat cu Profi și alaturi de integratorul Retail Media Hub (RMH), cea mai ampla retea de retail media din România.

Brandurile care plasează advertising în aceasta retea pot lua în calcul o eficienta de monetizare de 3-5 ori mai mare fata de colaborările cu alte retele publicitare, inclusiv platformele media noi - Google sau Meta - și media clasice - radio sau TV.