

Şase din zece angajati se tem ca îsi vor pierde joburile în fata Inteligentei Artificiale Generative (studiu)

Cea mai mare parte a angajatilor din companiile globale (95%) considera Inteligenta Artificiala Generativa utila, însa sase din zece persoane (60%) se tem de o posibila pierdere a locului de munca în fata acestei tehnologii, reiese din rezultatele unui studiu publicat marti.

Potrivit cercetarii realizata de Accenture, doua treimi dintre directori sustin ca nu dispun de expertiza necesara pentru a valorifica pe deplin puterea transformatoare a inteligentei artificiale generative.

În timp ce aproape 60% dintre angajati îsi fac griji cu privire la faptul ca inteligenta artificiala le va elimina locurile de munca, mai putin de o treime dintre directorii executivi afirma ca eliminarea locurilor de munca reprezinta o preocupare pentru oamenii lor. În plus, trei sferturi dintre organizatii nu dispun de strategii care sa conduca la rezultate si experiente pozitive pentru angajati.

La ora actuala, doar 9% dintre companii sunt "lideri" în ceea ce priveste capacitatile lor de reinventare si modul în care maximizeaza potentialul inteligentei artificiale generative pentru a creste profitul, crescând în acelasi timp competenta si nivelul de confort al oamenilor cu aceasta tehnologie. De asemenea, peste jumatate dintre "reinventatori" iau masuri pentru a remodela forta de munca prin reproiectarea rolurilor în jurul IA generativa, iar trei sferturi dintre acestia îsi implica în mod activ oamenii în eforturile de schimbare ale companiei.

În plus, aproape jumatate (47%) dintre respondenti se gândesc deja la scara mai mare, recunoscând ca procesele lor vor necesita schimbari semnificative pentru a valorifica pe deplin inteligenta artificiala generativa.

"Ca parte a strategiei lor de reinventare, companiile de top se pregatesc sa construiasca o forta de munca agila, investind în cartografierea competentelor si în integrarea datelor, astfel încât sa dispuna de informatii predictive pentru a asigura combinatia potrivita de competente pentru a creste capacitatile angajatilor lor si pentru a-si dezvolta afacerea. Este de doua ori mai probabil ca acestea sa investeasca în cresterea competentelor soft ale oamenilor, alaturi de competentele tehnice, si de doua ori mai probabil sa anticipeze cresteri ale productivitatii fortei de munca de 20% sau mai mult în urmatorii trei ani. Prin aceasta abordare, organizatiile pot crea 10,3 trilioane de dolari în valoare economica globala suplimentara pâna în 2038", se arata în concluziile studiului de specialitate.

De asemenea, aproape toti angajatii intervievati (94%) au declarat ca sunt pregatiti sa învete abilitati de inteligenta artificiala generativa, desi doar 5% dintre organizatii ofera instruire la scara larga.

Informatiile incluse în raportul Accenture - "Work, workforce, workers: Reinvented in the age of generative AI" - sunt bazate pe sondaje, interviuri si alte abordari etnografice de la peste 7.000 de lideri C-suite (CXO) si 5.000 de angajati din organizatii mari (cu venituri anuale de peste un miliard de dolari), din 19 tari (Australia, Brazilia, Canada, China, Franta, Germania, India, Irlanda, Italia, Japonia, Mexic, Țările de Jos, Singapore, Africa de Sud, Spania, Suedia, Elvetia, Regatul Unit al Marii Britanii si Statele Unite ale Americii).

Accenture este o companie globala de servicii profesionale, prezenta în peste 120 de tari, care ajuta firme, guverne si alte organizatii sa îsi construiasca nucleul digital, sa îsi optimizeze operatiunile, sa accelereze cresterea veniturilor si sa îmbunatateasca serviciile pentru cetateni.