

## Studiu ING: 83% dintre proprietarii de locuințe din România au luat masuri pentru îmbunătățirea eficienței energetice a locuințelor, în ultimii 3 ani

**Potrivit unui studiu realizat de Ipsos pentru ING în 7 țări, majoritatea proprietarilor de locuințe din România (83% dintre cei chestionați) afirma ca au luat masuri pentru îmbunătățirea eficienței energetice a locuințelor în ultimii 3 ani, în special prin îmbunătățirea izolației termice și reducerea consumului de energie al dispozitivelor, similar cu raspunsurile agregate în toate cele 7 țări vizate (media generala). Doar 8% dintre proprietarii de locuințe din România au afirmat ca și-au instalat panouri solare, mai puțin de jumătate față de media generala de 19%.**

Pentru proprietarii de locuințe care au luat masuri de eficientizare energetica, economisirea costurilor cu energia a fost principalul motiv pentru care au facut acest lucru (pentru 84% în România vs 78% media generala), în timp ce considerentele de sustenabilitate au reprezentat principalul motiv pentru 13% dintre românii întrebați, față de 20% la nivelul întregului studiu (media generala).

„Conștientizarea joaca un rol esențial în procesul de tranziție a societății catre o economie verde, iar studiul ne arata ca majoritatea românilor chestionați (6 din 10) considera ca acțiunile lor în calitate de consumatori pot avea un impact privind sustenabilitatea. Este un semnal pozitiv, în condițiile în care opțiunile de achiziție și finanțare a soluțiilor eficiente energetic devin tot mai avantajoase și mai diverse. La ING, de exemplu, sprijinim alegerile mai sustenabile ale clienților persoane fizice, prin credite ipotecare și de nevoi personale (eco-loans) cu dobânda redusa pentru achiziția de locuințe sau produse prietenoase cu mediul: panouri solare și fotovoltaice, mașini electrice sau hybrid plug-in.” – **Iulia Rusu**, *Retail Business Strategy Manager, ING Bank România*

Studiul mai releva ca cele mai importante 3 criterii în determinarea prețului pe care românii care vor sa-și cumpere o locuința sunt dispuși sa-l plateasca sunt, în ordinea relevanței : proximitatea față de facilități (ex. magazine, școli, servicii medicale etc.), eficiența energetica și proximitatea față de mijloace de transport.