

## TP-Link România are un nou Manager General

**TP-Link®, lider global în furnizarea de echipamente de rețea pentru utilizatorii individuali și mediul de afaceri, are un nou Manager General, în persoana lui Howson Chen.**

De profesie inginer, Howson Chen a absolvit Universitatea Zhejiang din China. S-a alăturat pentru prima dată echipei TP-Link în aprilie 2016, ca Channel sales Manager în departamentul de vânzări din Polonia, iar în octombrie 2017 a preluat rolul de Country Manager TP-Link pentru regiunea Baltics. În iulie 2019 a preluat poziția de General Manager TP-Link Networks Ungaria. Acum, în calitate de Manager General TP-Link România, Howson Chen va fi responsabil de consolidarea și extinderea activității companiei pe piața locală, aducând în echipa TP-Link România viziunea sa pe care o va pune în aplicare în funcție de caracteristicile business din regiune.

„Sunt mândru și bucuros să preiau acest rol în cadrul echipei TP-Link România, țara în care avem un ritm foarte bun de dezvoltare și o multitudine de oportunități excepționale. Ma voi concentra pe menținerea și extinderea întregului business al companiei și pe dezvoltarea multiplelor noastre categorii de produse – de la gamele dedicate segmentului business, TP-Link Omada și VIGI, până la gamele dedicate mediului SOHO – toate acestea în egala măsură consumatorilor și partenerilor noștri.

Sunt convins că, împreună cu echipa din România, voi reuși să îmi ating obiectivul, acela de a ne menține și consolida poziția de lider de piață, dar și că vom continua să le oferim clienților noștri echipamente și tehnologii din ce în ce mai performante, vom continua să implementăm soluții de business din ce în ce mai fiabile, cum i-am și obișnuit an de an.” - a declarat **Howson Chen**, *Manager General TP-Link România*.

\*\*\*

### Despre TP-Link

Fondat în 1996, TP-Link este furnizor global de dispozitive și accesorii de rețea. Conform companiei de analiză a pieței IDC\*, TP-Link este liderul pieței de echipamente WLAN, cu distribuție în peste 170 de țări și sute de milioane de clienți în întreaga lume. Cu un portofoliu extins de dispozitive și soluții stabile, performante și accesibile în domeniul rețelisticii și o experiență dovedită, compania își continuă evoluția cu echipamente adaptate stilului de viață conectat, care să răspundă cerințelor viitoare.