

Consiliul Concurenței supune dezbaterii publice angajamentele formulate de RCS&RDS SA

Operatorul de telecomunicații RCS&RDS se angajează să mențină stabilitatea grilei de programe, operarea transparentă a modificărilor acestora, conform normativelor și criteriilor de ordonare stabilite, precum și comunicarea schimbărilor către radiodifuzori și abonati, pentru a înlătura îngrijorările legate de un posibil abuz de poziție dominantă.

Consiliul Concurenței supune dezbaterii publice propunerile de angajamente formulate de RCS&RDS, pentru a înlătura îngrijorările de natură concurențială identificate în cadrul investigației privind un posibil abuz de poziție dominantă, potrivit unui comunicat al autorității de concurență.

"Investigația vizează posibila folosire în mod abuziv a poziției dominante, prin modul în care RCS&RDS își organizează grila de programe, afectând companiile active pe piața serviciilor de programe de televiziune", se menționează în comunicat.

Prin intermediul acestor angajamente, RCS&RDS se angajează să pastreze predictibilitatea și obiectivitatea în gestionarea grilei de programe, inclusiv prin includerea și excluderea programelor conform criteriilor stabilite, asigurând transparența și informarea corespunzătoare a abonaților și radiodifuzorilor în timp util.

"După ce analizează observațiile primite, Consiliul Concurenței poate solicita modificarea propunerii de angajamente și/sau poate decide acceptarea sau respingerea angajamentelor", se mai precizează în comunicat.

În cazul acceptării angajamentelor propuse, acestea vor fi monitorizate de către un agent de monitorizare numit de către Consiliul Concurenței, în baza propunerilor furnizate de către RCS&RDS.

În situația neîndeplinirii angajamentelor sau în cazul îndeplinirii defectuoase a angajamentelor asumate, compania poate fi sancționată cu amendă de până la 10% din cifra de afaceri.

Consiliul Concurenței invită persoanele fizice sau juridice interesate să trimită observații cu privire la angajamentele propuse până la data de 8 martie 2024, prin e-mail sau prin poșta.