

ANPC a amendat cu 5,1 milioane de lei peste 230 de magazine Mega Image

Comisarii pentru Protectia Consumatorilor au amendat cu 5,1 milioane de lei cele 233 de magazine Mega Image controlate în întreaga tara în doua jumatate a lunii ianuarie 2024 si au oprit definitiv de la comercializare produse alimentare neconforme, în valoare de aproximativ 65.000 lei.

"Pâna în acest moment, au fost controlate 233 de unitati, iar pentru neregulile constatate au fost aplicate urmatoarele sanctiuni: 485 amenzi contraventionale, în valoare de aproximativ 5,1 milioane lei, 99 avertismente, oprirea definitiva de la comercializare a produselor gasite ca fiind neconforme, în valoare de 65.000 lei, oprirea temporara a prestarii de servicii pâna la remedierea deficientelor pentru 17 magazine, propunere de închidere temporara, pentru o perioada de pâna la 6 luni, pentru 9 locatii si propunere de închidere temporara pentru o perioada cuprinsa între 6 si 12 luni, pentru 8 magazine", se arata într-un comunicat al Autoritatii Nationale pentru Protectia Consumatorilor (ANPC), remis joi AGERPRES.

Presedintele ANPC, Horia Constantinescu, a transmis ca actiunile de control vor continua în perioada urmatoare, mai ales ca abaterile sanctionate au mai fost constatate si în trecut.

"Nu stiu cum se pronunta într-o belgiana pura, dar mesajul în româna ar fi: Respectati-ne! Mi-ar placea ca produsele care sunt prezente pe rafturile magazinelor Mega Image din România sa ajunga, pentru o perioada mai lunga, si în tara de origine a operatorului economic, pentru a vedea care este reactia consumatorilor de acolo. Cred ca habar nu au ca exista portocale cu bube si mandarine-boabe la hectar. Trebuie sa învete ca nu de fiecare data când cumpara un produs acesta are cantitatea înscrisa pe ambalaj, care poate fi mai mica, pentru a le asigura o cura de slabire. As fi curios care este reactia autoritatilor din tara de origine a operatorului economic Mega Image si cu privire la repetabilitatea unor abateri sanctionate si constatate în trecut. Probabil exista o justificare si o scuza pe care doresc sa le-o transmita celor din Belgia, nu noua. Vom îndesi actiunile de control de amploare, pâna o sa ne facem întelesi. "Tot ziens!" ("la revedere" în neerlandeza - una dintre limbile oficiale ale Belgiei)", a declarat Horia Constantinescu, în comunicat.

Printre principalele abateri constatate de comisarii ANPC s-au numarat comercializarea unor fructe si legume depreciate, cu mucegai si pete, care nu respectau criteriile de calitate (diferite calibre de marime comercializate la aceeasi categorie), fara a avea mentionata corect tara de provenienta, comercializarea unor produse alimentare cu data durabilitatii minimale depasita, dar si a unor produse preambalate care, prin cântarire, s-a dovedit a avea o greutate neta mai mica decât cea înscrisa pe eticheta.

De asemenea, au fost depistate nereguli legate de nerespectarea regimului de temperatura pentru depozitarea produselor, în ceea ce priveste modul de prezentare si publicitate a sucurilor din fructe si a bauturilor racoritoare (existenta la raft a unor produse, având afisate pe etichetele de pret ale comerciantului informatii false cu privire la denumirea produsului), existenta unor zone neigienizate ale pavimentului si peretilor, folosirea unor spatii de depozitare insalubre.

Comisarii ANPC au mai gasit neconformitati privind comercializarea unor produse alimentare cu acumulari de gheata în ambalaj, folosirea unor agregate frigorifice deteriorate, lipsa afisarii informatiilor referitoare la valabilitatea produselor gatite în zona gastro, depozitarea unor produse de panificatie congelate fara etichete cu elemente de identificare, folosirea unor echipamente insalubre.

Tot pe zona de comercializare în magazinele retailerului au fost gasite produse de panificatie fara a avea informatiile specifice afisate la raft, produse fara etichete de pret la raft, produse alimentare vrac fara a avea mentionata data deschiderii ambalajului, produse nealimentare fara a avea informatiile traduse în limba româna, pe eticheta.

Nu în ultimul rând, nerespectarea regimului promoțiilor (lipsa, la vânzare, a produsului singular, în cazul promoțiilor de tip multipack), expunerea la comercializare în vitrina destinată produselor românești a unor fructe de import, lipsa afisării atestatului de produs tradițional pentru produsele comercializate ca fiind produse tradiționale, lipsa precizării pe eticheta citricelor dacă au coaja tratată sau nu reprezintă alte nereguli depistate de comisarii ANPC.