

Cea mai bogata femeie din Europa de Est își reorienteaza imperiul spre Vest

Atunci când cehul Petr Kellner, cel mai bogat om din Europa de Est, a murit într-un accident de elicopter, aproape nimeni nu stia numele sotiei sale, însă trei ani mai târziu Renata Kellnerova a devenit un sinonim pentru grupul PPF, un gigant cu activități în telecomunicații, media, servicii financiare și comerț digital, cu 61.000 de angajați în 25 de țări, transmite Bloomberg.

În 1991, Petr Kellner a înființat un fond care a achiziționat acțiuni la 202 companii. Acest fond, denumit PPF Group, a ajuns să controleze al șaselea pachet de active disponibil la acel moment. De-a lungul timpului, PPF a acumulat o participatie de 20% la Ceska Pojistovna, cea mai mare companie de asigurari din Cehia, care a stat la baza averii lui Kellner. Acesta a ieșit din acea afacere în 2013, după ce și-a vândut activele de asigurari către grupul italian Generali pentru 3,3 miliarde de dolari.

Cu active de 43 de miliarde de dolari, PPF a devenit unul dintre principalii câștigatori ai tranziției post-comuniste din Cehia, un succes pe care Petr Kellner l-a utilizat pentru a se extinde pe pietele în creștere rapidă din Rusia și China. Însă după ce invazia rusească din Ucraina a dat peste cap evoluțiile geopolitice și mediul de afaceri, multe companii, inclusiv PPF, au decis să dea prioritate creșterii mai aproape de casa.

Într-un interviu pentru Bloomberg News, Renata Kellnerova a recunoscut că a trecut printr-o perioadă dificilă când a trebuit să se familiarizeze cu operațiunile complexe ale grupului PPF după moartea bruscă a sotului ei. "Prima prioritate a fost să asigur stabilitatea PPF și apoi să încep să dezvolt din nou afacerile. Mi-am dat seama că PPF este important pentru mine și că sarcina mea este să îmi pregătesc copiii astfel încât să aibă posibilitatea să preia conducerea grupului la rândul lor", a spus Renata Kellnerova.

După ce a preluat frâiele la PPF, Renata Kellnerova a început să își pună amprenta asupra companiei. Ea este cea care a supervizat o reorientare majoră dinspre Asia, odată o sursă importantă de venituri, spre pietele occidentale. Kellnerova a ales un nou director executiv și a încetat colaborarea cu unii dintre cei mai apropiați aliați ai fostului sot. De asemenea, a readus compania în întregime sub controlul familiei prin rascumpărarea participațiilor deținute de doi acționari minoritari și s-a numit pe ea și pe cele trei fiice în Consiliul de administrație ale unui nou holding care deține toate activele grupului.

Acum cea mai bogată femeie din regiune, care împreună cu familia sa are o avere netă estimată la 11,8 miliarde de dolari, Kellnerova dedică din ce în ce mai mult timp luării unor decizii cheie de investiții și citează cooperarea strânsă cu directorul general de la PPF, Jiri Smejč, drept o componentă centrală a abordării sale.

"Dacă situația o cere, putem lua decizii cu privire la unele tranzacții într-un singur weekend. La PPF ne mândrim că suntem foarte sensibili când vine vorba să reacționăm la oportunitățile de investiții", a declarat Renata Kellnerova.

Sub conducerea sa, PPF a finalizat mai multe tranzacții importante, inclusiv vânzarea unui pachet de control, în valoare de 2,15 miliarde de euro, la operațiunile de telecomunicații din Europa Centrală și de Est către grupul Emirates Telecommunications Group Co. din Abu Dhabi. De asemenea, în 2022, divizia de consumer finance a grupului PPF, Home Credit Group BV, și-a vândut afacerile din Filipine și Indonezia într-o tranzacție evaluată la aproximativ 615 milioane de euro.

Asta a ajutat PPF să revină la profitabilitatea de dinainte de pandemie, cu un profit net de 709 milioane de euro în prima jumătate a anului 2023. Comparativ, în primul semestru din 2022, PPF a înregistrat pierderi de 406 milioane de euro, în principal din cauza unei retrageri costisitoare din Rusia.

Chiar daca nu exista un calendar precis referitor la retragerea completa din Asia, "accentul principal al afacerii noastre s-a mutat spre vest în ultimii trei ani", a spus Kellnerova.

Gratie noilor fonduri, PPF scaneaza Europa pentru noi tinte de achizitii. Cele mai mari tranzactii includ preluarea unei participatii la InPost SA, cea mai mare firma de e-commerce din Polonia, precum si acumularea unei participatii la grupul german de televiziune ProSiebenSat.1 Media SE.

PPF își va mentine investitiile în cele patru domenii principale: servicii financiare, telecomunicatii, media si e-commerce, dar "asta nu exclude micile investitii oportuniste", a spus Renata Kellnerova. Pentru ca grupul sau nu este un fond tipic de investitii cu un orizont definit pentru pastrarea activelor, "putem fi rabdatori", a precizat Kellnerova. "De aceea, randamentele pe termen scurt nu sunt principalul parametru pe care îl avem în vedere atunci când analizam o oportunitate de investitii", a concluzionat Renata Kellnerova.

PPF opereaza câteva posturi de televiziune si companii media online în Europa Centrala si de Sud-Est, inclusiv operatorul de televiziune Central European Media Enterprises (CME).