

## Deloitte devine al șaselea cel mai puternic brand din lume în 2024, potrivit celui mai recent clasament Brand Finance 500

**Deloitte ocupa poziția a șasea în clasamentul general al celor mai puternice branduri din lume și ramâne, pentru al șaselea an consecutiv, cel mai valoros și mai puternic brand în rândul serviciilor comerciale, potrivit ediției 2024 a raportului „Brand Finance 500”, care calculează valoarea brandurilor pe baza unor indici precum performanța de piață, strategia și investițiile de marketing, precum și percepția și reputația în rândul clienților, angajaților și al altor părți interesate.**

Cu o valoare totală a brandului de 41,8 miliarde de dolari, într-o creștere de 21% față de 2023, Deloitte este distins și în 2024 cu ratingul maxim AAA+, alături de alte doar 11 branduri din lume, reprezentând industrii variate.

„Puterea brandului Deloitte este expresia a peste 175 de ani de excelență și impact durabil în serviciul comunității globale de afaceri, al sectorului public și al societății în ansamblu, asigurate de generații de profesioniști, astăzi aproximativ 457.000, dintre care peste 3.000 în România. Aceasta recunoaștere ne onorează și ne motivează în fiecare context în care suntem chemați să contribuim cu expertiza multidisciplinară, încredere și conectare, pentru a facilita gestionarea riscurilor și a conformării, eficientizarea structurilor, proceselor și costurilor, expansiunea, reorganizările sau transformările, mai ales cele digitale și de sustenabilitate, fuziunile și achizițiile, atragerea de investiții sau finanțarea. Suntem recunoscători pentru privilegiul de a putea contribui esențial la gestionarea celor mai multe dintre marile provocări cu care se confruntă afacerile și societatea, într-o lume în rapidă și dramatică schimbare”, a declarat **Alexandru Reff**, *Country Managing Partner, Deloitte România și Moldova*.

Cele mai recente rezultate financiare raportate de Deloitte, prima și cea mai mare firmă de servicii profesionale din lume, indică venituri globale agregate de 64,9 miliarde de dolari pentru anul financiar încheiat la 31 mai 2023, marcând o creștere de 14,9% față de anul anterior, și rezultate pozitive pe fiecare dintre liniile de servicii ale firmelor din rețea.

Clasamentul Brand Finance 500 este realizat anual de agenția independentă Brand Finance, lider mondial în servicii de consultanță pentru evaluare și strategie de brand, după o metodologie certificată de auditori internaționali de pe mai multe continente. Cea mai recentă ediție a clasamentului a evaluat peste 6.000 de branduri, din 41 de țări și 31 de industrii.