

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul a crescut cu 1,9% în 2023

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) a crescut în 2023 față de anul 2022, ca serie brută cu 1,9%, a anunțat marți Institutul Național de Statistică.

Cresterea din 2023 a avut loc datorită majorărilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+3,8%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+3,6%). Comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 4,4%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna decembrie 2023, comparativ cu luna precedentă, a crescut, pe ansamblu, cu 3,9%, datorită avansului înregistrat la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun cu 18,6%. Scăderi au înregistrat comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-3,7%) și vânzările de produse nealimentare (-3,2%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, a scăzut, pe ansamblu, în luna decembrie 2023, comparativ cu noiembrie, cu 0,2%, ca urmare a declinului înregistrat la vânzările de produse nealimentare cu 1,3%. Creșteri au înregistrat comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+2,5%) și vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+0,3%).

De asemenea, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna decembrie 2023, comparativ cu luna decembrie 2022, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 0,1%, datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+4,7%) și la vânzările de produse nealimentare (+1,6%). Comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 11,3%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna decembrie 2023, comparativ cu luna decembrie 2022, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 1,5%, datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+5,1%) și la vânzările de produse nealimentare (+3,9%). Comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 10,6%.