

Oprea: Antreprenorii din România sunt în acea zona de maturitate în care pot ataca cu succes piețe noi

Antreprenorii din România sunt în acea zona de maturitate în care pot ataca cu succes piețe noi, iar unul dintre eforturile pe care ministerul le face este acela de a deschide piețe noi pentru industria agroalimentară, în special în această perioadă, a afirmat marți ministrul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, Ștefan-Radu Oprea.

"Capitalul românesc, companiile, management-ul, antreprenorii din România sunt în acea zona de maturitate în care pot ataca cu succes piețe noi. Unul dintre eforturile pe care le facem este acela de a deschide piețe noi, în special în această perioadă, pentru industria agroalimentară. Am reușit să deschidem piața grâului în Vietnam. Deschidem piețe noi pentru industria agroalimentară în zona Golfului și sunt convins că, împreună cu mediul de afaceri, vom obține rezultate vizibile, într-un timp foarte scurt", a menționat Ștefan-Radu Oprea, la conferința "România producătoare în noua paradigmă economică: probleme, finanțarea dezvoltării, intrarea în viitor", organizată de publicația Curs de Guvernare.

Totodată, el a precizat că România are nevoie de proiecte care să sprijine eficiența proceselor tehnologice pentru a spori competitivitatea, dar și să treacă într-o nouă etapă, de internaționalizare a companiilor românești.

"Avem un program pe economie circulară care sprijină aceste procese tehnologice, eficiente din punct de vedere energetic și prietenoase cu mediul. Simt nevoia de a veni cu scheme de sprijin al industriei românești, al companiilor românești, pentru a putea să fim eficienți energetic și din perspectiva proceselor tehnologice. Avem programe pentru eficiența energetică, pentru a ne dezvolta parcuri de energie fotovoltaică, eoliană, avem proiecte europene care vin și sprijină eficiența clădirilor, dar cred că trebuie să venim și cu proiecte care să sprijine eficiența proceselor tehnologice pentru a fi mult mai competitivi. Avem nevoie de a trece într-o etapă nouă, aceea de internaționalizare a companiilor românești", a mai spus Radu Oprea.