

Pareto Report: Acei 20% din vârful piramidei de venituri generează 32 miliarde de euro

Trei sferturi dintre românii din populația Pareto reușesc să economisească în mod constant, iar 25% dintre ei pot acoperi cheltuieli neprevăzute de până la 10.000 de lei din propriile fonduri, arată Pareto Report, realizat de firma de consultanță marketing The Engine și compania de cercetare de piață AHA Moments.

Populația Pareto, în România, reunește 1,9 milioane de oameni, care înseamnă 20% din publicul comercial general, digitalizat. Populația de 18-65 de ani, care folosește internetul cel puțin o dată pe lună, este de 9,2 milioane de oameni, din totalul de 19 milioane de rezidenți ai țării, conform studiului, ajuns la a treia ediție. Cei 1,9 milioane de români, care au cele mai mari venituri declarate, generează anual venituri de 32 miliarde de euro, suma care reprezintă 40% din veniturile nete anuale ale populației comerciale generale, așa cum este definită de Pareto Report.

„Publicul Pareto este masa critică pentru businessuri, iar cele care înțeleg mai bine direcția în care e îndreaptă atitudinile și preferințele acestor consumatori de afla deja cu un pas înaintea competitorilor”, declară Mihai Bârsan, fondator al The Engine.

Cei mai mulți dintre membrii populației Pareto au vârste cuprinse între 25 și 44 de ani, ponderi însemnate având cei ce sunt profesioniști tineri din mediul urban și cei care au mai multe surse de venit. Ponderea celor care nu au copii este mai mică față de restul populației.

Ediția din acest an a studiului, a adus și o serie de noutăți, conform Manuelei Mancaș, managing director și founder al companiei de cercetare de piață AHA Moments, co-fondator Pareto Report. „Sunt două mari direcții care merita amintite: pe de o parte, fiind deja la a treia ediție a studiului, avem avantajul de a putea puncta evoluții în atitudinile, percepțiile și comportamentele populației Pareto la final de 2023 față de 2022 și 2021. Pe de altă parte, unul dintre capitolele care au stârnit de-a lungul timpului cel mai mare interes, cel de Innovation Adopters, este îmbogățit acum cu informații din multiple zone de interes și amintesc aici: wellbeing și nutriție, inovații din retail, noi bauturi lansate, atitudini față de sistemul de garanție-returnare, sustenabilitate, și nu în ultimul rând deschiderea față de noile tehnologii și inteligența artificială”.

Veniturile celor din populația Pareto au crescut pe parcursul ultimului an cu 15% față de perioada precedentă, media netă ajungând la 7.169 lei pe lună, aproape dublu față de cei din publicul comercial general. În plus, studiul arată ca este evidentă o creștere disproporționată între veniturile femeilor și bărbaților, diferențele ajungând la 2.000 de lei pentru populația Pareto și 1.000 de lei pentru publicul comercial general, ceea ce înseamnă că „prapastia” s-a dublat față de 2022.

Peste trei sferturi (77%) dintre membrii populației Pareto sunt capabili să economisească în mod constant, ponderea lor fiind de 1,5 ori mai mare decât în cazul publicului comercial general. În ce privește sursele financiare pentru cheltuieli suplimentare sau neprevăzute, trei sferturi dintre Pareto declară că au apelat cel puțin o dată la cunoștințe sau prieteni. 69% dintre Pareto au economii pentru situații neprevăzute, 45% au economii pentru perioada de pensie, iar 37% au bani puși deoparte pentru copii.

În cazul cheltuielilor neprevăzute de până în 10.000 de lei, un sfert dintre membrii populației Pareto au posibilitatea de a le acoperi fără probleme din propriile economii, față de 10% în cazul publicului comercial general. Pe de altă parte, pentru cheltuieli neprevăzute de peste 25.000 de lei, cei mai mulți trebuie să apeleze la un credit, doar 15% având aceste sume disponibile.

Populația Pareto pune mare preț, la fel ca și cei mai mulți dintre români, pe familie și se ghidează în viața după valori ca respectul, corectitudinea, bunătatea și încrederea. În cel mai recent val al studiului, bunătatea este indicată de mai mulți membri ai populației Pareto ca fiind importantă, o creștere vizibilă fiind marcată și de loialitate (care devine mai proeminentă pentru membrii acestui grup).

Principiul Pareto, cunoscut ca regula 80/20, se traduce în afaceri astfel: 80% din vânzări vin de la 20% din clienți. Orice țară are o populație Pareto: acei 20% din vârful piramidei de venituri. Aceștia sunt cei mai valoroși consumatori, având o pondere disproporționată ca nivel al vânzărilor din mai toate domeniile. Ei pot face diferența dintre succes sau eșec, mai ales în cazul produselor și serviciilor inovatoare.

Pareto Report este un studiu de tip sindicalizat. Aflat în 2023 la a treia ediție, s-a derulat în ultima parte a anului trecut și a inclus 900 de respondenți Pareto cu vârste cuprinse între 18 și 65 de ani și 500 de respondenți din publicul comercial general. Între clienții acestui studiu se numără cinci din top șapte instituții bancare din România, companii din domeniul bunurilor de larg consum, retail și ONG-uri.

###

The Engine este o firmă de consultanță în marketing fondată de Mihai Bârsan, un antreprenor care are înșă și o experiență anterioară de 20 de ani în corporații, ultima poziție deținută fiind cea de VP Marketing și Strategie în cadrul Ursus Breweries.

AHA Moments este o firmă de cercetare de piață înființată în 2020 de Manuela Mancaș, care are o experiență de 19 ani în domeniu. Compania a derulat peste 100 de studii de piață în 2023, majoritatea dedicate companiilor multinaționale din FMCG sau servicii, principalii investitori în astfel de proiecte de cercetare.