

Întreprinzătorii români își pot înregistra marcele și brevetele cu taxe de până la patru ori mai mici

Întreprinzătorii români își pot înregistra marcele și brevetele cu taxe de până la patru ori mai mici în 2024 prin intermediul platformei [inregistrare-marci.ro](http://www.inregistrare-marci.ro).

"IMM-urile cu sediul în UE care sunt interesate de înregistrarea unei marci sau a unui design beneficiază de taxe reduse prin intermediul platformei [inregistrare-marci.ro](http://www.inregistrare-marci.ro). Subvențiile sunt disponibile pe principiul 'primul venit, primul servit' - în ordine cronologică, în funcție de data și ora depunerii (numărul de înregistrare), până la epuizarea bugetului, iar cererea de rambursare are o perioadă de valabilitate de 2 luni cu posibilitatea de prelungire", se arată într-un comunicat al unei agenții de proprietate intelectuală din România.

Potrivit sursei citate, pot depune cerere de înregistrare până pe 6 decembrie atât proprietarii, angajații împuterniciți, cât și reprezentanții externi. Accesând platforma menționată, aceștia pot obține rambursări substanțiale - în proporție de 75% pentru taxele de înregistrare naționale și europene în momentul depunerii cererii, dar și pentru marcele internaționale - o rambursare de 50%. Atât pentru întocmirea cererii, cât și pentru obținerea rambursărilor se pot mandata diligentele necesare, iar subvenția poate fi utilizată inclusiv pentru înregistrarea viitoare a marilor, se arată în comunicat.

"Acordarea reducerilor către IMM-uri se face cu celeritate înaintea depunerii cererii (până acum perioada noastră medie de analiză/răspuns a fost de 10 zile), iar rambursarea taxelor s-a efectuat în 15-20 zile de la decizia de acceptare, direct în contul bancar al IMM-ului solicitant", spune Radu Bozocă, partener la Weizmann & Ariana Partners - agenția de proprietate intelectuală din România care are, conform raportului EUIPO 2024, cele mai multe mărci depuse în numele firmelor din România și cele mai multe cereri de rambursare a taxelor.

Taxele care fac obiectul rambursării sunt cele percepute pentru tot procesul de înregistrare (inclusiv taxele de cerere, de clasă, de examinare, de înregistrare, de publicare și de amânare a publicării, taxe de desemnare și taxe de desemnare ulterioare) în conformitate cu: sistemul internațional al marilor (Protocolul de la Madrid), sistemul internațional al desenelor sau modelelor (Protocolul de la Haga).

Fondul pentru IMM-uri dispune de 21,3 milioane de euro: 20 de milioane euro pentru voucherul 1 și voucherul 2 (IP Scan/IP Scan enforcement, mărci, desene sau modele), 1,1 milioane euro pentru voucherul 3 (brevete) și 200.000 euro pentru voucherul 4 (protecție comunitară a soiurilor de plante). Accesul la aceste facilități se realizează online, prin intermediul platformei www.inregistrare-marci.ro.

Potrivit sursei citate, entitățile responsabile pentru această campanie sunt OSIM (Oficiul de Stat pentru Inventii și Mărci) și EUIPO (Oficiul Proprietății Intellectuale a Uniunii Europene).

EUIPO este Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intellectuală, responsabil de gestionarea mărcii UE și a desenelor și modelelor comunitare înregistrate.

OSIM este depozitarul registrelor naționale ale cererilor depuse și ale registrelor naționale ale titlurilor de protecție acordate pentru inventii, mărci, indicații geografice, desene și modele, topografii de produse semiconductoare, modele de utilitate și certificate suplimentare de protecție.