

România are nevoie de o strategie pentru productie Made in România aliniata agendei Made in Europa (studiu)

Articularea unei strategii pentru productie Made in România aliniata agendei Made in Europa si investitii publice care sa ajute regiunile mai putin competitive sa-si îmbunatateasca performanta si sa recupereze decalajul, se numara printre recomandarile unui studiu prezentat miercuri la un eveniment organizat de Institutul European din România (IER).

"În încheierea studiului oferim o serie de recomandari din care mentionam articularea unei strategii Made in Romania, investitii publice care sa ajute regiunile mai putin competitive sa-si îmbunatateasca performanta si sa recupereze decalajul garantând totodata ca cele mai competitive din România continua sa prospere, conceptul de convergenta ascendenta. În plus, România are o un potential considerabil care trebuie cartografiat, monitorizat si dezvoltat cu ajutorul aliatilor din NATO si UE, iar formule pot varia de la dezvoltarea prin clustere specializate la parteneriatul public - privat. Ceea ce este important este ca aceasta activitate sa fie de aproape corelata cu politica industrială a Uniunii Europene si cu strategiile sectoriale: solar, eolian, hidrogen. Deci sa nu mearga împotriva politicii energetice si de mediu a Europei, ci în tandem cu aceasta", a declarat Daniela Staicu, cadru didactic asociat, Academia de Studii Economice, Facultatea de Administrare a Afacerilor cu predare în limbi straine, coordonator studiu omonim SPOS 2023.

Institutul European din România (IER) a organizat miercuri un eveniment ce face parte din seria Dialoguri@IER, cu tema "Consolidarea unei economii europene reziliente la orizontul anului 2040. Integrarea României în lanturile valorice europene".

Evenimentul a urmarit diseminarea rezultatelor cercetarii din cadrul studiului omonim, care a avut ca scop sa analizeze si sa prezinte starea generala a economiei europene, pornind de la impactul crizei sanitare generate de pandemia de COVID-19, cât si efectele agresiunii ruse asupra Ucrainei în contextul schimbarii raporturilor de forte din economia mondiala ca urmare a metatransformarilor din societate.

Studiul a fost prezentat de Daniela Staicu si de Eugenia Gusilov, director fondator Romania Energy Center - ROEC, coautor studiu omonim SPOS 2023.

Daniela Staicu a mentionat ca economia România este a 12-a la nivel european, cu un PIB de 286 de miliarde de euro în 2022. În Raport cu dimensiunea economiei Uniunii Europene, aceasta reprezinta 1,8% din PIB-ul Uniunii.

Ea a declarat ca principalele orase care au constituit motoarele cresterii economice de 4,8% din 2022 au fost Bucuresti, Constanta si Brasov.

"Cele doua judete si Bucuresti-ul cumulat fac o treime din PIB-ul României si au crescut cu 6-8%. Timisul si Clujul au crescut sub media nationala în 2022, iar lipsa infrastructurii este una dintre cauzele cresterii lente în unele judete precum Tulcea, Mures, Mehedinti, Galati si Suceava. Economia Constantei a crescut cu aproape 7% în conditiile în care o buna parte din fluxurile de cereale din Ucraina au fost redirectionate prin România dupa ce Rusia a taiat accesul Ucrainei la Marea Neagra. Portul Constanta a avut cel mai bun an istoric ca volum de marfuri", a explicat Daniela Staicu.