

RetuRO inaugureaza un nou centru de colectare a ambalajelor SGR, în judetul Timis

Administratorul Sistemului de Garantie-Returnare (SGR), RetuRO, deschide cel de-al doilea centru de colectare a ambalajelor de bauturi din tara, în cadrul parcului logistic din Giarmata, judetul Timis.

Potrivit unui comunicat de presa al companiei, transmis miercuri AGERPRES, în noul centru care se întinde pe o suprafata de aproximativ 4.400 de metri patrati, vor fi numarate, sortate si trimise spre reciclare doar recipientele de bauturi returnate de catre consumatori prin SGR, marcate cu cod de bare specific si logo-ul "Ambalaj cu garantie".

"Inaugurarea celui de-al doilea centru de sortare si numarare RetuRO reprezinta mai mult decât o deschidere a unei noi unitati de colectare a ambalajelor; este vorba despre consolidarea angajamentului nostru de a remodela peisajul reciclarii din România. Obiectivul RetuRO este de a face reciclarea accesibila fiecarui român, integrata cu usurinta în activitatea cotidiana. De la lansarea oficiala a Sistemului de Garantie-Returnare în România, pe 30 noiembrie, am fost martorii unei integrari treptate a ambalajelor SGR în magazinele de retail. Producatorii si importatorii au trecut, deja, la producerea exclusiva de ambalaje SGR, în timp ce comerciantii au comandat primele kit-uri de colectare si se pregatesc sa accepte ambalajele goale de la consumatori, pe care, apoi, RetuRO le va colecta din magazinele lor. Dar acesta este un obiectiv pe care nu-l putem realiza singuri. Vrem sa ne reafirmam angajamentul fata de mediu si îi chemam pe toti românii sa se alature acestui efort colectiv pentru a construi împreuna un viitor mai verde pentru tara noastra", a declarat Gemma Webb, CEO si presedinta a Directoratului RetuRO.

Infrastructura de centre regionale pentru SGR va fi dezvoltata treptat de RetuRO, pâna la finalul anului, simultan cu cresterea volumului de ambalaje de bauturi puse pe piata de producatori, returnate de consumatori si colectate de comercianti.

"La doar doua luni de la lansare, constatam ca Sistemul de Garantie-Returnare aduce cu sine atât provocari, cât si progrese remarcabile în efortul nostru comun de a promova reciclarea, de a reduce impactul poluarii prin ambalaje asupra mediului înconjurator si de a ne asigura ca atingem tintele europene impuse pentru reciclare. Asa cum am subliniat anterior, statul român si-a îndeplinit datoria în ceea ce priveste implementarea SGR, iar aceasta noua fabrica este înca o dovada ca si sectorul privat își asuma cu seriozitate si responsabilitate rolul sau. Capacitatea acestui centru de a procesa aproximativ 8 milioane de ambalaje pe luna evidentiaza importanta si necesitatea unor astfel de initiative. Este important de mentionat ca, în România, cu cele aproximativ 7 miliarde de ambalaje pe care ne dorim sa le recuperam, anual, de pe piata, implementam al doilea cel mai mare sistem de Garantie-Returnare din Europa, urmând exemplul Germaniei, care proceseaza 18 miliarde de ambalaje pe an", a mentionat ministrul Mediului, Apelor si Padurilor, Mircea Fechet.

În perioada urmatoare, RetuRO va anunta si alte locatii strategice care vor intra în pregatire pentru sustinerea Sistemului Garantie-Returnare, subliniind angajamentul companiei pentru expansiunea retelei si dezvoltarea infrastructurii pentru un viitor mai sustenabil. Estimările arata ca, împreuna cu centrul RetuRO din Bontida, administratorul SGR va procesa aproximativ un miliard de ambalaje de bauturi, anual.

SGR a fost implementat în România începând cu data de 30 noiembrie 2023, moment din care românii ar trebui sa plateasca o garantie de 50 de bani când vor cumpara o bautura îmbuteliată (apa, bauturi racoritoare, bere, cidru, vin, bauturi spirtoase) de la un comerciant. Ulterior, dupa golirea ambalajului, consumatorul va trebui sa îl aduca într-unul dintre punctele de returnare organizate de comercianti si va primi înapoi, pe loc, valoarea garantiei platite initial, fara a fi conditionat de prezentarea bonului fiscal.

RetuRO Sistem Garantie Returnare S.A. este o companie ce functioneaza pe principiul "not for profit", ceea ce înseamna ca eventualul profit realizat de companie în urma colectarii de ambalaje de bauturi va fi reinvestit, exclusiv, în dezvoltarea SGR. Compania a fost creata de un consortiu de trei actionari privati: Asociatia Berarii României pentru Mediu (30%), Asociatia Producatorilor de Bauturi Racoritoare pentru Sustenabilitate (30%) si Asociatia Retailerilor pentru Mediu (20%) si un actionar public, statul român, prin autoritatea centrala de mediu, Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor (20%).