

Mega Image, investiții de peste 25 mil. € în reamenajarea și modernizarea magazinelor și depozitelor

Mega Image a demarat un amplu proces de reamenajare și modernizare a magazinelor și depozitelor care a atins deja o investiție de 25 de milioane de euro. Investiția face parte dintr-un proces amplu care se va continua și în următorii ani, pentru a consolida măsurile de siguranța și îmbunătățirea experienței la cumparaturi.

Astfel, deja 140 de unitați au trecut prin procese de reamenajare, cu investiții ample concretizate în echipamente noi, în procese automatizate care să monitorizeze în mod continuu activitatea operațională a fiecărei unitați, cât și în instruirea personalului.

„Vom continua să colaborăm cu autoritățile pentru a oferi clienților cele mai bune produse și servicii. Precizăm că revizuire periodică procedurile, cât și frecvența operațiilor de mentenanță și igienizare, astfel încât produsele comercializate în magazinele noastre să fie sigure și de calitate. Îi asigurăm pe clienții noștri că am implementat măsuri de siguranță sanitară și alimentară suplimentare, pentru o experiență la cumparaturi cât mai sigură și mai plăcută”, spune **Mircea Moga**, *CEO Mega Image*.

Astfel, compania rezolvă punctual orice situație semnalată, aplică imediat recomandările venite din partea autorităților și impune ori de câte ori este nevoie măsuri suplimentare de îmbunătățire a experienței la cumparaturi.

Procesele de siguranță sunt completate de acțiuni proprii de control intern, precum auditarea magazinelor de către specialiști în domeniu, certificarea de către organisme abilitate, acțiuni care au dus la îmbunătățiri vizibile în toate magazinele.

Mega Image are parteneriate locale solide, susține producătorii și fermierii români printr-o colaborare de tradiție și va continua procesele de auditare riguroasă pentru a-i susține în continuare și pentru a aduce pe rafturile magazinelor produse românești la standarde ridicate de calitate.

Programul „Gusturi românești de la gospodari” se dezvoltă anual, ajungând în prezent la peste 300 de producători de legume și fructe. Mega Image activează ca un catalizator al comunităților agricole locale, oferind producătorilor o variantă sustenabilă de a cultiva și a vinde fructe și legume locale, oferind o afacere la cheie și sprijin continuu, pe perioada desfășurării activității.

Programul pune accent pe gustul autentic, siguranța și calitatea produselor și oferă cele mai bune fructe și legume de sezon, cultivate local, într-un mod prietenos cu mediul. Mega Image se implică în tot procesul de producție: de la analizare sol, asigurare semințe, îngrășăminte, biostimulatori și alte produse destinate combaterii biologice a bolilor și daunătorilor la plante, până la analiza lunară a legumelor, iar prin intermediul inginerilor horticultori din echipa Mega Image se oferă producătorilor consiliere pas cu pas, începând cu planificarea culturilor până la recoltare.

Toate legumele și fructele sunt analizate constant în laboratoare specializate pe toată perioada culturii și înainte de a ajunge la raft în magazine, iar în plin sezon, pentru produsele incluse în program, sunt sistate importurile, iar în magazine clienții vor găsi exclusiv produsele românești.

În 2023, programul a înregistrat rezultate relevante, cu peste 28.600 de tone de legume și fructe livrate de producători direct în magazine. În categoria legume, recordul a fost înregistrat de cartofi, cu 6500 de tone, și de tomate, cu 2800 de tone. Fructele cu cele mai bune rezultate au fost merele, cu peste 2900 de tone, pepeni cu peste

2400 tone, dar și cireșe și fructe moi, însumând peste 830 de tone.

Mai mult, în rețeaua Mega Image sunt activi peste 15.000 de angajați români, compania fiind unul dintre cei mai mari angajatori din țară, iar prin planul ambițios de deschideri de magazine vor fi create permanent noi locuri de munca. Și în 2024 compania și-a menținut titlul de Top Employer, pentru al doilea an consecutiv, ceea ce confirmă implicarea continuă în a oferi condiții cât mai bune la locul de munca, în zona de instruire continuă și performanța.