

## MEAT: Campanie de succes în promovarea destinației turistice România pe postul de televiziune BBC News

**Campania de promovare a destinației turistice România pe postul de televiziune BBC News, derulată la sfârșitul anului trecut, a generat creșterea cu 65% a familiarității telespectatorilor față de țara noastră, potrivit Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului.**

Totodată, probabilitatea de a recomanda România ca destinație de călătorie a înregistrat o creștere de 157%.

"Campanie de succes în promovarea destinației turistice România pe postul de televiziune BBC News, derulată la sfârșitul anului trecut, în perioada 18 octombrie - 15 noiembrie! În acest segment de timp, au fost difuzate 8 videoclipuri, realizate de producătorul Charlie Ottley, care surprind frumusețea țării noastre în fiecare anotimp și care, totodată, evidențiază variate tipuri de turism, specifice destinației noastre. Conform raportului furnizat de BBC Studios, campania de promovare a României a reușit să obțină o rată de recunoaștere de 59%, depășind norma standard. Mai mult, rezultatele arată că familiaritatea telespectatorilor față de țara noastră a crescut cu 65%, în timp ce probabilitatea de a recomanda România ca destinație de călătorie a înregistrat o creștere de 157%. Totodată, difuzarea spoturilor a favorizat o creștere a percepțiilor pozitive privind imaginea țării noastre, în procent de 212%", se arată într-o postare pe pagina de Facebook a MEAT.

Potrivit sursei citate, pe lângă aceste date, s-a evidențiat interesul pentru spoturile TV, peste 71% dintre telespectatori dorind să descopere mai multe despre țara noastră.

Spoturile de promovare a României au fost difuzate de 86 de ori, postul de televiziune BBC News atragând în perioada de referință peste 13 milioane de urmăritori din Europa. Videoclipurile au fost plasate în timpul programelor de știri (exemplu BBC News), segmentelor speciale (World Business Report), dar și în cadrul unor emisiuni tematice (The Travel Show Modules). 73% dintre cei care au văzut spoturile au concluzionat că BBC News este locul potrivit pentru promovarea României.

"Vestile bune au fost dublate și de datele sosite de la Institutul Național de Statistică. Conform raportului privind turismul național aferent anului 2023, numărul vizitatorilor străini care au sosit în România a crescut cu 26,5% față de anul precedent. În ceea ce privește topul țărilor emitatoare de turiști, Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord se clasează pe cea de-a 6-a poziție. Mai mult, a fost înregistrată o creștere în rândul turiștilor britanici, prin comparație cu 2022, de 27,8%", precizează MEAT.