

Mazars anunța încă un an de venituri record. În România, creșterea a fost de două cifre

Mazars, firma internațională de audit și consultanță în afaceri, comunica rezultatele financiare globale pentru exercițiul financiar 2022/2023. Acesta este al treilea an consecutiv în care compania a înregistrat o creștere de două cifre în toate serviciile (atât în zona de audit, cât și non-audit). În ciuda incertitudinii economice continue, veniturile au crescut cu 13% față de anul trecut, ajungând la 2,8 miliarde de euro.

Rezultatele globale ale firmei vin în urma anunțului recent privind planurile sale de a forma, împreună cu firma de contabilitate americană FORVIS, o noua rețea globală mai târziu în acest an.

Hervé Hélias, CEO și Chairman, Mazars, a menționat: „A fost încă un an de succes, marcat de o creștere de 13%, care subliniază puterea și relevanța modelului nostru de parteneriat integrat unic. Calitatea excepțională a serviciilor noastre multidisciplinare ne diferențiază, permițându-ne să satisfacem nevoile clienților într-un mod mai eficient, să atragem cei mai talentați profesioniști și să servim interesul public.”

„În urma unui an plin de evenimente, construirea rezilienței a devenit esențială, întrucât organizațiile au continuat să fie testate. Deși a fost un mediu solicitant, am realizat investiții strategice menite să susțină creșterea internațională, și suntem încântați să vedem că acestea au avut rezultate pozitive. Înțelegem provocările cu care se confruntă clienții noștri în prezent și în viitor, în domenii precum conformitatea internațională, raportarea financiară și non-financiară, și securitatea sistemelor informatice, și suntem pregătiți să sprijinim afacerile să își atingă obiectivele propuse.”

Creștere echilibrată la nivelul regiunilor și al portofoliului de activități

Performanța în Europa (+15,3%) și în America de Nord (+21,4%) a ramas robustă, în special în Franța, Germania, Irlanda, Italia, Țările de Jos, Portugalia, Spania, Elveția, Regatul Unit și Statele Unite. De asemenea, America Latină a obținut rezultate remarcabile în acest an, evidențiindu-se că fiind regiunea cu cea mai rapidă creștere (25,8%).

Creșterea de două cifre a liniilor de business ale companiei, pentru al treilea an consecutiv, evidențiază o concentrare clară pe strategia sa și recunoașterea presiunilor tot mai mari resimțite de clienți în întreaga lume. Ca urmare, serviciile noastre de sustenabilitate și de consultanță sunt cele care înregistrează cea mai rapidă creștere, cu 71%, respectiv 21,3%.

Hélias adaugă: „Oportunitățile pe care le-am urmărit extind capacitatea noastră de a livra valoare clienților noștri la nivel global, consolidându-ne poziția ca partener de încredere al afacerilor lor. Într-un context în care companiile se confruntă cu tot mai multe obligații, adoptarea unor soluții adecvate reprezintă o necesitate. Astfel, ne-am angajat să construim o companie capabilă să răspundă acestor nevoi, ajutând clienții să evite posibilitatea de a rămâne fără o rezolvare a problemelor întâlnite. Ca auditori și consultanți, reprezentăm un factor esențial în lanțul de încredere al economiilor noastre, contribuind la stabilitatea și sănătatea piețelor financiare, în beneficiul societății.”

Având acest obiectiv în vedere, Mazars continuă să se extindă în teritorii noi, precum Finlanda, Panama și Togo. În luna decembrie 2023, compania a numit 139 de parteneri din 41 de țări, din care 31% sunt femei.

Dincolo de cifre: susținând afacerile cu impact sustenabil

Cel mai recent barometru C-suite Mazars, realizat la sfârșitul anului 2023, a subliniat faptul ca tehnologia și sustenabilitatea continua sa aiba cel mai mare impact asupra afacerilor. Liderii au fost constant sub presiunea de a-și digitaliza operațiunile, dezvolta strategiile de sustenabilitate și a investi în talente care sa transforme modul în care își desfășoara activitatea.

Hélias continua: „Ne-am concentrat asupra serviciilor noastre de sustenabilitate pentru a sprijini transformarea clienților și pentru a oferi asigurari cu privire la informațiile non-financiare, care sunt tot mai solicitate de părțile interesate. Acest lucru se aliniaza cu scopul nostru de a ajuta la construirea unei lumi mai echitabile și prospere.”

„În ansamblu, performanța și succesul nostru din ultimul an nu ar fi fost posibile fara implicarea echipelor noastre. Pe masura ce intram într-un nou an, suntem entuziasmați de oportunitatea de a ne extinde gama de servicii prin intermediul noii rețele globale pe care o formam împreuna cu FORVIS, care va fi lansata în luna iunie. Mai mult ca oricând, suntem hotărâți sa sprijinim clienții în construirea și dezvoltarea afacerilor lor.”

România: creștere de doua cifre, susținuta de investiții în tehnologie și inovație, o abordare multidisciplinara și dezvoltarea talentelor

„În România, Mazars a înregistrat o creștere remarcabila de doua cifre (22%), în comparație cu anul precedent. Serviciile noastre de audit au contribuit în mod semnificativ la aceste rezultate, acest lucru reflectând angajamentul nostru de a ne extinde capacitațile pentru a livra valoare pe piața româneasca. Recunoaștem rolul critic pe care îl joaca practicile robuste de audit în asigurarea transparenței, responsabilității și succesului susținut. Transmiterea acestor valori generațiilor viitoare a reprezentat fundamentul Mazars de-a lungul anilor.

În plus, am dublat investiția în tehnologie și inovație, concentrându-ne pe îmbunătățiri pentru a sprijini clienții în navigarea celor mai recente cerințe de raportare, cum ar fi SAF-T și e-Factura, alaturi de optimizarea proceselor financiare. Raspunzând cererii în creștere de pe piața, am lansat o linie de business dedicata sustenabilității, reconfirmând angajamentul nostru de a livra soluții holistice care se aliniaza cu cerințele în continua evoluție ale pieței.

De asemenea, aceasta creștere reflecta investiția noastra ferma în echipa, lucrând cu peste 370 de colegi și oferindu-le oportunitați de creștere. Recent, ne-am consolidat echipa de management locala prin promovarea a patru noi parteneri în Tax și Outsourcing – Accounting și HR & Payroll, o realizare de care suntem cu toții mândri. În urmatorul an financiar, vom continua sa investim în ceea ce conteaza atât pentru oamenii și clienții noștri, cât și pentru societate", a menționat **Dino Ebnetter**, *Country Managing Partner, Mazars în România*.