

## Studiu Unlock Market Research, la initiativa BCR | Aproximativ 78% dintre români spun ca banii reprezinta principalul motiv de cearta în cuplu (studiu)

**Aproximativ 78% dintre români sustin ca disensiunile legate de bani si situatia financiara reprezinta unul dintre cele mai frecvente motive de cearta în cuplu, iar 53% dintre ei considera ca educatia financiara poate consolida o relatie, arata un studiu realizat de Unlock Market Research, la initiativa BCR.**

În plus, planificarea banilor pentru situatii neprevazute este cea mai presanta dorinta pentru 65% dintre respondenti.

Studiul Unlock vine în contextul în care BCR a anuntat de curând depasirea pragului de 1 milion de români educati financiar prin programele sale Școala de Bani si Financial Coach.

"Atingerea acestei borne reprezinta punctul de plecare pentru o explorare mai amanuntita a relatiei românilor cu banii, cu o atentie speciala acordata cuplurilor - o componenta majora a acestui milion de români", se mentioneaza în comunicat.

Prin analiza Unlock, BCR își propune sa înțeleaga mai bine deciziile financiare ale românilor, explorând contexte relevante, precum Ziua Îndragostitilor, pentru a capta dinamica financiara a celor care sunt într-o relatie sau casatoriti.

"Atingerea pragului de 1 milion de români care au ales programele de educatie financiara ale BCR nu este un punct de sosire, ci unul de plecare. Azi, dupa 8 ani de eforturi intense în aceasta directie, putem spune ca 1 milion de români construiesc cu încredere în viata lor, pentru atingerea obiectivelor si visurilor lor, iar relatia lor cu banii s-a schimbat în mai bine. Este în egala masura un motiv de mândrie pentru noi, pentru ca am aratat ca o banca poate avea un impact pozitiv real la nivelul societatii. Nu ne oprim aici. Asa cum noi putem contribui la educatia financiara, tot asa si noi vrem sa învatam cât mai multe de la oamenii cu care purtam zilnic dialoguri financiare sincere. De aceea, pentru ca suntem si în aceasta perioada care celebreaza prietenia si dragostea, am ales sa aflam mai multe despre comportamentul financiar al cuplurilor, sa înțelegem mai bine cum partenerii iau decizii financiare împreuna, ce provocari întâmpina si, mai ales, cum putem sprijini construirea unei fundatii financiare solide în cadrul familiilor. Învatând si noi de la comunitatile diverse din care facem parte, ne inspira sa mergem mai departe, sa construim o Românie inteligenta financiar, în care visurile devin realitati. Pentru ca nu vorbim despre un final de misiune, ci mereu despre cum putem merge înainte fara frica de neprevazut", a afirmat Dana Dima, vicepresedinte Executiv Retail si Private Banking la BCR.

Potrivit studiului Unlock, atunci când vine vorba despre economisire, 74% dintre cupluri declara ca pun bani deoparte, iar peste jumatate dintre ele folosesc un produs bancar de economisire, cum ar fi conturi de economii sau depozite.

Totodata, 66% dintre cupluri evidentiaza fondul de urgenta ca fiind principala lor prioritate în ceea ce priveste economiile, 37% aleg sa pastreze banii într-un cont curent sau normal, iar 19% prefera sa pastreze înca banii în forma cash.

În ceea ce priveste gestionarea situatiilor financiare dificile, 65% dintre cupluri afirma ca s-au adaptat si au gestionat împreuna schimbarile financiare, evidentinand o abordare colaborativa în fata provocarilor.

Cu toate acestea, 13% au recunoscut ca aceste schimbari au creat tensiuni si dispute, subliniind importanta unui fond de urgenta si a planificarii financiare.

"A fost o provocare și o oportunitate pentru noi să aducem sub lupă viața de cuplu și banii în România. Nu am fost surprinși să descoperim că banii pot fi un factor de tensiune în relațiile de cuplu, însă am remarcat deschiderea tot mai mare a românilor către educația financiară pentru consolidarea relației. În același timp, am observat diferențe semnificative între cuplurile analizate, iar aici este un element care ne-a surprins plăcut și ne oferă optimism: cu cât cuplurile sunt mai tinere, mai educate și mai profesionalizate, cu atât și partenerii sunt mai deschisi către progres, mai independenți financiar, punând mai degrabă bazele unui parteneriat cu drepturi egale. Iar acest lucru este esențial în reducerea conflictelor și stimularea unor discuții echilibrate despre bani", susține Adina Vlad, sociolog și fondator Unlock Market Research.

Potrivit acesteia, majoritatea cuplurilor clasice, cu venituri comune sau dependente de un singur partener, se confruntă cu vulnerabilități financiare, corelându-se cu niveluri mai scăzute de educație și venituri.

"În ansamblu, studiul surprinde o serie de progrese evidente în ceea ce privește educația financiară la nivel de cuplu, ceea ce ne bucură să observăm, însă reliefează și o serie de comportamente perimate, care evidențiază nevoia de a sprijini aceste comunități în dezvoltarea unei mai bune înțelegeri și gestionări a resurselor financiare comune", a adăugat Adina Vlad.

Studiul mai arată că 80% dintre cupluri declară că își pun veniturile la comun și gestionează bugetul familiei printr-o discuție comună, ceea ce denotă un nivel ridicat de transparență și colaborare în relații, însă expunerea la educația financiară este încă moderată, cu 46% dintre respondenți care caută periodic informații financiare. În plus, o treime dintre cei intervievați (36%) au ascuns informații despre bani față de parteneri, ceea ce poate duce la neînțelegeri și tensiuni.

Studiul mai arată că siguranța financiară se află pe locul 4 în lista de priorități atunci când oamenii planifică întemeierea unei familii, iar una din două persoane interievate susține că barbatul trebuie să plătească la prima întâlnire.

"Doar 1 din 5 români mai consideră zestrea ca fiind relevantă în relația lor. Cel mai important argument pentru zestre rămân proprietățile (casa, terenuri, pământ). De regulă, barbatul câștigă mai mult, dar utilitățile și vacanțele sunt plătite în mod egal. Deși clară tendința de a cheltui în mod egal bani pe hobby-uri și dorințe personale, încă se păstrează percepția cum că femeile cheltuiesc mai mult pe dorințe personale (31%) și bărbații mai mult pe hobby-uri (25%)", mai arată cercetarea.

Conform studiului, datoriile apropiate cuplurilor. Astfel, majoritatea spune că ele trebuie gestionate împreună (66%), iar deciziile de investiții riscante se iau mai degrabă împreună (58%).

Cercetarea Unlock Market Research a fost realizată în luna ianuarie 2024, folosind metoda CAWI, pe un esantion de 600 de persoane cu vârsta de peste 20 de ani, casătoriti sau într-o relație și locuiesc cu partenerul. Datele din acest studiu pot fi redată exclusiv cu citarea sursei: studiu Unlock Market Research la inițiativa BCR.

Banca Comercială Română (BCR), membră a Erste Group, este unul dintre cele mai importante grupuri financiare din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piață de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, pensiilor private și a bancilor de locuințe. BCR oferă o gamă completă de produse și servicii financiare, printr-o rețea de 20 centre de afaceri și 18 birouri mobile dedicate companiilor și 319 de unități retail situate în majoritatea orașelor din țară cu peste 10.000 de locuitori, dintre care 54% sunt unități unde operațiunile cu numerar se efectuează doar la echipamente (cashless).