

Afaceri în scadere pentru Orange România. Minus de 1,2% în 2023

Cifra de afaceri a Grupului Orange în România a fost în 2023 de 1,551 de miliarde de euro, în scadere cu 1,2% fata de aceeași perioadă a anului trecut, în ultimul trimestru al anului aceasta fiind de 407 de milioane de euro, în creștere cu 1,5% fata de T4 2022, conform unui comunicat remis, joi, spre publicare.

La 31 decembrie 2023, Grupul Orange România oferea servicii mobile unui număr de 9,5 milioane de clienți, internet fix în banda largă pentru 1,1 milioane de clienți, iar servicii de televiziune prin cablu și satelit la 1,1 milioane de clienți.

Finalul de an a fost marcat de semnarea acordului între Orange și Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării, ce a anunțat intenția de a crea un singur operator de telecomunicații complet convergent.

Potrivit sursei citate, eforturile de extindere a rețelei au continuat anul trecut, când peste 500 de noi localități din mediul urban și rural au primit acces la conectivitate 4G și 4G+. Rețeaua 4G acopera 98,77% din populație, în timp ce rețeaua 4G+ acopera 82,58% din populație. 13 noi orașe au beneficiat în 2023 de rețeaua 5G/5G+, ajungând la un total de 38 de orașe cu cele mai rapide viteze mobile, de până la 1,5 Gbps.

În Orange Business, veniturile din IT&C în ultimele 12 luni au crescut cu 9% fata de aceeași perioadă a anului trecut. Motoare de creștere au fost serviciile de securitate cibernetică, care suscită în continuare interes pentru companii, soluțiile de smart city și proiectele de digitalizare a administrației publice și a învățământului.

Al patrulea trimestru al anului trecut a avut în prim plan importanța securizării mediilor online, lansându-se Web Application Firewall (WAF), un nou serviciu de securitate cibernetică pentru protecția aplicațiilor expuse la internet, dar și un nou raport Business Internet Security 2023. Acesta oferă o imagine detaliată asupra provocărilor din domeniul securității cibernetice în contextul revoluțiilor tehnologice precum generative AI, subliniind creșterea de 18% în 2023 a numărului atacurilor cibernetice fata de anul anterior.

Pe de altă parte, ușurința în portare și deschiderea unui număr nou, realizată integral din aplicație, au adus o creștere de peste 60% a bazei de clienți YOYO în 2023 fata de 2022 și o creștere de peste 100% a numărului de clienți nou veniți în T4 2023 fata de T4 2022.

"2023 a fost un an plin de noi provocări la nivel local, într-un context economic complex și încercat de presiuni concurențiale. Ne-am concentrat acțiunile în jurul consolidării performanței companiei, cu accent pe menținerea calității rețelei și pe îmbunătățirea experienței clienților noștri, marcând etape importante în acest sens. Azi, românii au acces la cel mai rapid internet mobil, 5G, cu viteze de până la 1,5 Gbps, prezent în 38 de orașe, și la oferte și servicii accesibile de comunicații. Am încheiat anul cu anunțul semnării acordului între Orange și Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării, ce a anunțat intenția de a crea un singur operator de telecomunicații complet convergent. În continuare, ne vom concentra pe performanța rețelei, pe interacțiunile cu clienții și pe prezența în zona de digital, unde ne dorim să furnizăm servicii cât mai atractive. Vom duce mai departe, totodată, implicarea în proiecte sociale și acțiuni care reflectă grija noastră pentru mediu. Prin toate aceste demersuri ne menținem ambiția de a rămâne în fruntea industriei și de a aduce schimbări benefice pe termen lung în toate comunitățile în care suntem prezenți", a declarat Julien Ducarroz, CEO Orange România.