

Producatorul de componente auto Forvia, cu prezența puternică în România, vrea să renunțe la 13% din personalul din Europa

Producatorul de componente auto Forvia, grupul format în urma fuziunii Faurecia și Hella, a anunțat luni că intenționează să elimine până la 10.000 de posturi în Europa pe parcursul următorilor cinci ani, inclusiv la Hella, în cadrul noului său program denumit "EU-Forward", transmite Reuters.

Al șaptelea mare producător mondial de componente auto, care are activități și în România, a precizat că are de gând să reducă forța de muncă din Europa cu 13%, în principal prin reducerea drastică a recrutărilor și plecări naturale.

"Rata noastră de plecări este cuprinsă între 2.000 până la 2.500 de persoane pe an. Deci, planul nu presupune deloc disponibilizarea a 10.000 de persoane. Ce înseamnă este să ne asigurăm că recrutările sunt limitate la ceea ce este absolut necesar", a declarat directorul financiar Olivier Durand.

Forvia mizează pe o revenire la o marja operațională pre-pandemie de 7% în Europa, față de una de 2,5% anul trecut, grație unor economii anuale de 500 de milioane de euro, începând din 2028.

De asemenea, grupul prognozează pentru acest an vânzări cuprinse între 27,5 și 28,5 miliarde de euro, după ce în 2023 a realizat vânzări de 27,25 miliarde de euro, în linie cu așteptările analiștilor.

În România, grupul Forvia are cinci fabrici Faurecia la Talmaciu, Craiova, Mioveni, Râmnicu Vâlcea, Cateasca și încă cinci centre de proiectare și dezvoltare, un centru administrativ și trei unități de producție HELLA la Timisoara, Arad, Lugoj, Craiova, Oradea și Iasi.