

ACEA: Dacia a devansat Renault pe piata europeana în luna ianuarie

Numarul autoturismelor noi marca Dacia înmatriculate în luna ianuarie în Uniunea Europeana a fost mai mare decât cel al autoturismelor marca Renault, conform cifrelor publicate marti de Asociatia Constructorilor Europeni de Automobile (ACEA).

Aceasta asociatie, care îi reprezinta pe cei 16 mari constructori auto din Europa, a informat ca în prima luna din acest an grupul Renault a înmatriculat în total în Uniunea Europeana un numar de 86.071 de autoturisme, în scadere cu 2,9% comparativ cu luna ianuarie 2023. Însa în interiorul grupului Renault, înmatricularile Dacia au crescut cu 7,9% în ritm anual, pâna la 49.078 unitati, adica mai mult de jumatate din totalul întregului grup francez, în timp ce înmatricularile de autoturisme marca Renault au scazut cu 2,9% pâna la 36.828 unitati.

Conform acelorasi date, înmatricularile de autoturisme Dacia în luna ianuarie au fost mai mari decât cele ale marilor Fiat (28.029), Citroen (29.997), Mercedes (34.632), Audi (42.886) sau BMW (48.247) si s-au apropiat la un pas de înmatricularile Peugeot (50.865).

Asociatia Constructorilor Europeni de Automobile (ACEA) a mai informat ca piata auto din Uniunea Europeana a înregistrat un avans de 12,1% în luna ianuarie 2024, însa piata auto din România a înregistrat o crestere modesta de doar 3,8%.

Un numar de 851.690 de autoturisme au fost înmatriculate în luna ianuarie 2024 în Uniunea Europeana, gratie faptului ca toate marile pietele au înregistrat cresteri semnificative, în frunte cu Germania (19,1%), urmata de Italia (10,6%), Franta (9,2%) si Spania (7,3%).

Vânzarile de automobile electrice noi pe baterie au scazut în ianuarie cu 42,3% comparativ cu nivelul din luna decembrie, pâna la 92.741 de unitati, dar sunt mai mari cu 29% fata de situatia din luna ianuarie 2023. Acest trend s-a manifestat în special în Germania si Franta, primele doua mari pietele auto din blocul comunitar, unde vânzarile de automobile electrice noi pe baterie au scazut în ianuarie cu 59%, respectiv 46% comparativ cu luna decembrie, dar au crescut cu 24%, respectiv 37% în ritm anual.

În cazul României, datelor centralizate de Directia Regim Permise de Conducere si Înmatriculare a Autovehiculelor (DRPCIV) si citate de Asociatia Constructorilor de Automobile din România (ACAROM) arata ca volumul de autoturisme noi înmatriculate în România în ianuarie 2024 a crescut cu 4,15% fata de acelasi interval din anul anterior, pâna la 12.733 de unitati.

În acest sens, clasamentul marilor de autoturisme noi este condus, în prima luna a acestui an, de Dacia - cu 3.948 de unitati, urmata de Toyota - cu 998 de unitati, Skoda (893), Hyundai (853), Renault (784), Volkswagen (766), Tesla (564), Mercedes (519), Kia (478) si Ford (417).