

Bitdefender lanseaza un program gratuit de dezvoltare pentru viitorii profesioniști în managementul și marketingul produselor tech

Producatorul global de solutii de securitate informatica, Bitdefender, anunta lansarea Bitdefender Academy, un program intensiv gratuit de dezvoltare pentru viitorii profesioniști în managementul și marketingul produselor tech.

"Misiunea Bitdefender Academy este sa formeze o comunitate de profesioniști în management de produs și product marketing care sa înțeleaga tendintele pietei din zona de tehnologie, sa dezvolte produse adaptate la un mediu de business competitiv și sa creeze strategii pentru go-to-market. Printr-un format care îmbina expertiza specialistilor în produs cu notiuni teoretice, programul cuprinde o serie de activitati care vor oferi participantilor o perspectiva cât mai aplicata la dinamica industriei: bootcamp-uri regionale de product management și product marketing, cursuri de product management și marketing predate de trainerii și mentorii Bitdefender, evenimente de networking cu specialisti în domeniu și webinarii cu experti internationali", se arata într-un comunicat de presa al companiei, transmis marti AGERPRES.

Potrivit sursei citate, proiectul Bitdefender Academy se adreseaza studentilor din ultimul an de studiu, tinerilor profesioniști interesati sa-si consolideze cunostintele în Product Management și Marketing, precum și antreprenorilor care doresc sa dezvolte un start-up în IT sau vor sa se extinda pe piata globala.

Prima etapa a programului consta într-un eveniment de tip "Idea Jam", iar pentru înscriere participantii pot completa un formular pâna la data de 8 martie 2024.

În urma evaluarii aplicatiilor, cei selectati vor dezvolta un produs sau serviciu IT pe care îl vor prezenta în cadrul sesiunilor desfasurate în birourile Bitdefender din Bucuresti, Timisoara, Iasi și Cluj-Napoca.

Prezentarile vor fi sustinute în fata unui juriu care va puncta produsul propus, functionalitatile sale, piata tinta, principalele avantaje, constrângeri, dar și un plan de buget necesar pentru a-l lansa pe piata. Fiecare propunere va fi notata și departajata în functie de originalitate, componenta inovatoare, dar și de calitatea prezentarii.

Bitdefender Academy aduce la un loc cele mai populare module prezente în cele doua cursuri de Product Management și Marketing din mediul universitar derulate de catre specialistii Bitdefender, în parteneriat cu Facultatea de Management și Facultatea de Comunicare și Relatii Publice din cadrul Școlii Nationale de Studii Politice și Administrative (SNSPA) și Catedra de Calculatoare a Universitatii Politehnica din Bucuresti.