

Consiliul Concurenței publica în dezbatere angajamentele asumate de Uniunea Nationala a Barourilor din România

Uniunea Nationala a Barourilor din România (UNBR) urmeaza sa modifice contractul pe care îl foloseste în relatia cu agentii din rețeaua sa, pentru conformare cu regulile de concurența și cu legea privind Registrul National de Publicitate Mobiliara, iar în acest sens ar urma sa elimine orice mențiune la dreptul operatorului de a impune tarife, conform angajamentelor propuse în documentul supus dezbaterii publice de Consiliul Concurenței.

Potrivit unui comunicat de presa al autoritatii de concurența, dezbaterea publica vizeaza înlăturarea îngrijorărilor concurențiale identificate în cadrul investigatiei privind stabilirea preturilor/tarifelor de revânzare, de catre membrii UNBR, pe piata serviciilor de înregistrare a avizelor de înscriere în Arhiva Electronica de Garantii Reale Mobiliare, în prezent Registrul National de Publicitate Mobiliara (RNPM).

"Investigatia vizeaza posibilitatea ca UNBR sa fi adoptat anumite tarife minimale privind serviciile de înregistrare a avizelor de înscriere în RNPM. De asemenea, se analizeaza și posibilitatea practicării acestor tarife minime de catre agentii împuterniciti sa înregistreze avize de înscriere în registrul mentionat, precum și includerea dreptului UNBR de a impune tarife în contractele încheiate cu agentii împuterniciti, relevând o posibila coordonare a comportamentului agentilor împuterniciti. Astfel, UNBR se angajeaza sa modifice contractul pe care îl foloseste în relatia cu agentii din rețeaua sa, pentru conformare cu regulile de concurența și cu Legea (nr. 297/2018) privind Registrul National de Publicitate Mobiliara. În acest sens, UNBR ar urma sa elimine din modelele sale de contracte orice mențiune la dreptul operatorului de a impune tarife", mentioneaza Consiliul Concurenței.

În plus, UNBR va clarifica regimul cheltuielilor suportate de catre agentii împuterniciti, va verifica atitudinea agentilor pentru conformarea cu regulile de concurența și vrea sa își asume un program de conformare cu regulile de concurența, care ar urma sa contina conferinte și seminare de instruire, materiale de prezentare a regulilor și mecanisme de verificare a însusirii cunostintelor de catre toti membrii rețelei de agenti RNPM ai UNBR.

Angajamentele urmeaza sa fie implementate în cel mult șase luni de la aprobare, prin încheierea de contracte noi care vor fi trimise autoritatii de concurența pentru verificare până la data de 31 decembrie 2024. După ce analizeaza observatiile primite, Consiliul Concurenței poate solicita modificarea propunerii de angajamente și/sau poate decide acceptarea sau respingerea angajamentelor.

Angajamentele formulate pot fi consultate pe site-ul autoritatii de concurența, iar persoanele fizice sau juridice interesate pot transmite observatii cu privire la angajamentele propuse până la data de 20 martie 2024.