

Aproape o treime dintre candidatii la un loc de munca vor echilibru între viața personală și cea profesională (studiu)

Securitatea locului de munca, echilibrul dintre viața personală și cea profesională sau creșterea importanței beneficiilor de sănătate se află în topul preferințelor enunțate de candidații la un loc de munca, conform celui mai recent studiu ce evaluează dinamica pieței muncii din ultimul an.

Astfel, cercetarea Reveal Marketing Research, realizată în parteneriat cu OLX Locuri de Munca, arată că pentru 45% dintre respondenți evenimentele majore, precum pandemia Covid-19, au influențat negativ așteptările și preferințele referitoare la locurile de munca, astfel ca aspecte precum securitatea locului de munca (33%), echilibrul dintre viața personală și cea profesională (31%) sau creșterea importanței beneficiilor de sănătate (30%) au fost efectele cel mai des menționate ale acestor evenimente.

În topul așteptărilor candidaților legate de locul de munca actual sau viitor se află: creșterea salarială (54%), beneficiile suplimentare motivante (33%) și echilibrul între serviciu-viața personală (33%).

Totodată, principalele provocări ale candidaților în procesul de căutare a unui nou loc de munca sunt găsirea oportunităților potrivite (58%), încrederea în angajator (46%) și procesul dificil de aplicare și selecție (33%).

Aproape două treimi (63%) dintre angajații blue collar (cei care lucrează în domeniile fizice sau manuale) și grey collar (persoanele care îmbină elemente ale muncii manuale cu cele de birou) au luat în considerare posibilitatea de a lucra în străinătate, în special tinerii cu vârste între 18 și 24 ani (în proporție de 76%).

Potrivit sursei citate, beneficiile de sănătate și siguranța la locul de munca sunt importante într-o măsură semnificativ mai mare pentru 42% dintre reprezentanții Generației Baby Boomer (peste 58 ani).

În ceea ce privește așteptările salariale, în prezent, majoritatea lucrătorilor din zonele blue și grey collar se așteaptă la un salariu lunar cuprins între 3.001 și 4.000 de lei (28%) sau între 4.001 și 5.000 de lei (25%) atunci când încep să caute un nou loc de munca.

De asemenea, mobilitatea profesională este influențată în primul rând de dorința de a obține venituri mai mari (61%) și reflectă nevoia generală a oamenilor de schimbare și avansare profesională (70% dintre români își schimbă locul de munca la mai mult de trei ani). Ca tendință, cei din Generația Z (18-24 ani) își caută mai frecvent locuri de munca la mai puțin de 2 ani (27% vs. 13%, total esanțion).

Rezultatele studiului de specialitate relevă faptul că principalele beneficii percepute ale schimbării frecvente a locurilor de munca sunt: creșterea salariului și alte beneficii oferite de angajator (61%), oportunitățile de dezvoltare profesională (44%) și îmbunătățirea abilităților profesionale (38%). În acest context, provocările în procesul de căutare a unui nou loc de munca vizează găsirea oportunităților potrivite (58%), încrederea în companie/angajator (46%) și procesul dificil de aplicare și selecție (33%).

"Îndreptându-ne atenția către aspectele care influențează decizia de a nu schimba locul de munca, stabilitatea locului de munca (85%) și beneficiile pe termen lung, cum ar fi maririle salariale, bonusurile etc. (84%) sunt factorii cheie care îi determină pe angajați să rămână la actualul loc de munca", se menționează în concluziile cercetării de specialitate.

Când privește opțiunile de a munci peste hotare, 63% dintre respondenți au luat în considerare acest aspect, dar și de a se muta în altă țară în căutarea unui loc de munca, având în vedere atractivitatea pentru salarii mai mari (42%), stabilitatea economică (30%) și condițiile de munca mai bune (29%). Datele studiului evidențiază faptul că tinerii cu vârste cuprinse între 18 și 24 ani (Generația Z) sunt cei mai deschiși în a lua în considerare posibilitatea de a lucra în străinătate (76%).

Un alt punct interesant arată că, în timpul procesului de recrutare, angajații își pierd adesea interesul dacă oferta salarială este sub nivelul așteptărilor (73%), în special în rândul reprezentanților Generației X (47-58 ani), cu o pondere de 79%. În același timp, interesul poate scădea și dacă cerințele jobului sunt considerate excesive sau nerealiste (48%).

Studiul Reveal Marketing Research s-a desfășurat online, în perioada octombrie-noiembrie 2023, și cuprinde două componente: etapa calitativă - în care au fost realizate 16 interviuri în profunzime cu specialiști în HR, și etapa cantitativă - pe un esanțion de 1.406 respondenți, angajați/persoane care caută un loc de munca, din categoria blue collar (cei care lucrează în domeniile fizice sau manuale) și grey collar (persoanele care îmbină elemente ale muncii manuale cu cele de birou).

Eroarea maximă de esanționare este +/-3,1%, la un nivel de încredere de 95%.