

## Aproape o treime dintre candidatii la un loc de munca vor echilibru între viata personala si cea profesionala (studiu)

**Securitatea locului de munca, echilibrul dintre viata personala si cea profesionala sau cresterea importantei beneficiilor de sanatate se afla în topul preferintelor enuntate de candidatii la un loc de munca, conform celui mai recent studiu ce evalueaza dinamica pietei muncii din ultimul an.**

Astfel, cercetarea Reveal Marketing Research, realizata în parteneriat cu OLX Locuri de Munca, arata ca pentru 45% dintre respondenti evenimentele majore, precum pandemia Covid-19, au influentat negativ asteptarile si preferintelor referitoare la locurile de munca, astfel ca aspecte precum securitatea locului de munca (33%), echilibrul dintre viata personala si cea profesionala (31%) sau cresterea importantei beneficiilor de sanatate (30%) au fost efectele cel mai des mentionate ale acestor evenimente.

În topul asteptarilor candidatilor legate de locul de munca actual sau viitor se afla: cresterea salariala (54%), beneficiile suplimentare motivante (33%) si echilibrul între serviciu-viata personala (33%).

Totodata, principalele provocari ale candidatilor în procesul de cautare a unui nou loc de munca sunt gasirea oportunitatilor potrivite (58%), încrederea în angajator (46%) si procesul dificil de aplicare si selectie (33%).

Aproape doua treimi (63%) dintre angajatii blue collar (cei care lucreaza în domeniile fizice sau manuale) si grey collar (persoanele care îmbina elemente ale muncii manuale cu cele de birou) au luat în considerare posibilitatea de a lucra în strainatate, în special tinerii cu vârste între 18 si 24 ani (în proportie de 76%).

Potrivit sursei citate, beneficiile de sanatate si siguranta la locul de munca sunt importante într-o masura semnificativ mai mare pentru 42% dintre reprezentantii Generatiei Baby Boomer (peste 58 ani).

În ceea ce priveste asteptarile salariale, în prezent, majoritatea lucratorilor din zonele blue si grey collar se asteapta la un salariu lunar cuprins între 3.001 si 4.000 de lei (28%) sau între 4.001 si 5.000 de lei (25%) atunci când încep sa caute un nou loc de munca.

De asemenea, mobilitatea profesionala este influentata în primul rând de dorinta de a obtine venituri mai mari (61%) si reflecta nevoia generala a oamenilor de schimbare si avansare profesionala (70% dintre români își schimba locul de munca la mai mult de trei ani). Ca tendinta, cei din Generatia Z (18-24 ani) își cauta mai frecvent locuri de munca la mai puțin de 2 ani (27% vs. 13%, total esantion).

Rezultatele studiului de specialitate releva faptul ca principalele beneficii percepute ale schimbarii frecvente a locurilor de munca sunt: cresterea salariului si alte beneficii oferite de angajator (61%), oportunitatile de dezvoltare profesionala (44%) si îmbunatatirea abilitatilor profesionale (38%). În acest context, provocarile în procesul de cautare a unui nou loc de munca vizeaza gasirea oportunitatilor potrivite (58%), încrederea în companie/angajator (46%) si procesul dificil de aplicare si selectie (33%).

"Îndreptându-ne atentia catre aspectele care influenteaza decizia de a nu schimba locul de munca, stabilitatea locului de munca (85%) si beneficiile pe termen lung, cum ar fi maririle salariale, bonusurile etc. (84%) sunt factorii cheie care îi determina pe angajati sa ramâna la actualul loc de munca", se mentioneaza în concluziile cercetarii de specialitate.

Cât priveste optiunile de a munci peste hotare, 63% dintre respondenti au luat în considerare acest aspect, dar si de a se muta în alta tara în cautarea unui loc de munca, având în vedere atractia pentru salarii mai mari (42%), stabilitatea economica (30%) si conditiile de munca mai bune (29%). Datele studiului evidentiaza faptul ca tinerii cu vârste cuprinse între 18 si 24 ani (Generatia Z) sunt cei mai deschisi în a lua în considerare posibilitatea de a lucra în strainatate (76%).

Un alt punct interesant arata ca, în timpul procesului de recrutare, angajatii își pierd adesea interesul daca oferta salariala este sub nivelul asteptarilor (73%), în special în rândul reprezentantilor Generatiei X (47-58 ani), cu o pondere de 79%. În acelasi timp, interesul poate scadea si daca cerintele jobului sunt considerate excesive sau nerealiste (48%).

Studiul Reveal Marketing Research s-a desfasurat online, în perioada octombrie-noiembrie 2023, si cuprinde doua componente: etapa calitativa - în care au fost realizate 16 interviuri în profunzime cu specialisti în HR, si etapa cantitativa - pe un esantion de 1.406 respondenti, angajati/persoane care cauta un loc de munca, din categoria blue collar (cei care lucreaza în domeniile fizice sau manuale) si grey collar (persoanele care îmbina elemente ale muncii manuale cu cele de birou).

Eroarea maxima de esantionare este +/-3,1%, la un nivel de încredere de 95%.