

Euromoney: UniCredit este lider de piața și cel mai bun furnizor de servicii în finanțarea comerțului în România și în CEE

UniCredit Bank a fost recunoscută ca lider de piață și cel mai bun furnizor de servicii pentru finanțarea comerțului în România, de către revista Euromoney.

“Suntem încântați ca clienții noștri continua să considere UniCredit Bank cel mai bun furnizor de servicii de finanțare a comerțului. Suntem hotărâți să continuăm să rămânem aproape de ei și să răspundem prompt nevoilor lor. Relația puternică cu clienții se afla în centrul a tot ceea ce facem zi de zi și, prin urmare, le mulțumim că apreciază eforturile noastre” a spus **Raluca Popescu**, *Vicepreședinte Executiv Divizia Corporate & Investment Banking, UniCredit Bank*.

Totodată, în Europa Centrală și de Est și în alte 9 țări, UniCredit a fost desemnat „cel mai bun furnizor de servicii în finanțarea comerțului”, în urma sondajului Euromoney Trade Finance.

Sondajul Euromoney Trade Finance, care e realizat pentru al 13-lea an consecutiv, adună feedback de la peste 11.000 de corporații și instituții financiare și oferă o imagine obiectivă a expertizei puternice a grupului UniCredit, lider de piață pentru produsele și serviciile oferite clienților, dovedind totodată înțelegerea profundă a principalelor piețe europene.

Sondajul a evidențiat că UniCredit este alegerea numărul unu pentru finanțarea comerțului în România și în alte 9 țări din regiunea Europei Centrale și de Est, în urma voturilor participanților din piață. Rezultatele evaluează bancile sub două aspecte: „*Cel mai bun serviciu*”, care apreciază calitatea serviciilor oferite clienților și „*Lider de piață*”, care combină datele privind prezența și ponderea în piață, cifra de afaceri, pentru a avea clasamentul general al celor mai bune bănci de finanțare a comerțului. Pentru mulți, sondajul este un punct de referință pentru industria globală de finanțare a comerțului.

Comentând succesul UniCredit, **Francesca Nenci**, *Global Head of Trade & Correspondent Banking* a declarat: „În ciuda tensiunilor geopolitice care complică comerțul, ne-am menținut clienții în centru și am rămas fermi în furnizarea celor mai bune servicii din banking. Preocuparea noastră constantă către digitalizare și simplificarea proceselor bazate pe hârtie a fost fundamentală pentru succesul nostru în sondajul din acest an și a condus UniCredit pe poziția de bancă preferată în toată Europa.”