

**Stassis (PPC): În România, după calculele noastre, vedem o creștere a cererii de energie de 10%, până în 2030**

**Cererea de energie va crește în România cu 10% până în 2030 și același lucru se va întâmpla, în mare parte, în toată regiunea, pe măsura ce prețurile revin la normalitate, a declarat, marti, Georgios Stassis, CEO Public Power Corporation (PPC).**

"Sectorul energetic este un sector în creștere. În România, din calculele noastre, până în 2030, vedem o creștere de 10% a cererii. Același lucru se va întâmpla în mare în toată regiunea. Iesim dintr-o criza energetică majoră, care a dus la o scădere a cererii. Prețul energiei a crescut, ceea ce a dus la reducerea cererii. Dar, odată ce prețurile energiei revin la normalitate, cererea va începe să crească din nou. Pe de altă parte, avem eficiența energetică și noile tehnologii din acest domeniu, dar și electrificarea care vine din alte sectoare. Să luăm exemplul mașinilor. Crearea sectorului vehiculelor electrice aduce tot mai multă cerere în sistem. Asadar, există foarte diferite pe piață. Una este scăderea consumului, care cred că, revenind la normalitate, se va opri. A doua este eficiența energetică. Iar a treia este electrificarea din alte sectoare, care va duce la o cerere mai mare. Per total, conform calculelor noastre, consumul va începe să crească și va exista loc pentru o creștere semnificativă", a spus Stassis la ZF Power Summit.

**El a subliniat că intrarea companiei în România reprezintă o poziționare foarte importantă pentru PPC, datorită caracterului regional, care este inevitabil, având în vedere modul în care vor evolua piețele europene.**

"Începând din 2019, PPC este într-un proces de transformare major. Ne concentrăm pe tranziția energetică, ceea ce presupune un întreg ecosistem și înseamnă panouri solare pe acoperiș, baterii, mașini electrice - toate elemente care lucrează împreună. Planul de afaceri al PPC este dedicat în întregime acestei transformări. Ne decarbonizăm, renunțăm la lignit și punem în locul lui o multitudine de surse regenerabile. Piețele energetice ale României și Greciei sunt cuplate, se închid simultan în fiecare zi. Sunt zile în care importăm și zile în care exportăm atât în România, cât și în Grecia. Piața unică europeană înseamnă că trebuie să capeti o dimensiune regională pentru a te dezvolta și a deveni competitiv. Asadar, este o alegere strategică pentru PPC să devină un jucător regional. Intrarea în România este o poziționare foarte importantă pentru noi, datorită caracterului regional, care este inevitabil, având în vedere modul în care vor evolua piețele europene", a explicat Georgios Stassis.

Acesta a adăugat că masa critică și dimensiunea sunt importante pentru a supraviețui în viitor și că, în opinia sa, în Europa de sud-est nu există mulți jucători majori, iar venirea PPC în România, compania fiind prezentă și în alte state din regiune, creează sinergii în ceea ce privește tradingul de energie prin interconectare.

"Am vorbit de multe ori despre coridorul energetic Grecia-Bulgaria-România și intenționez să îl folosim la potențial maxim. Acesta va fi un câștig pentru ambele țări, pentru că atât Grecia, cât și România, vor avea avantaje în crearea de sinergii. De exemplu, într-o zi în care vântul bate mai tare aici față de Grecia, unde energia solară este mai puternică. Această complementaritate între cele două țări poate crea oportunități de tranzacționare care vor aduce valoare adăugată atât în Grecia, cât și în România. Asta este ceea ce avem în minte. Aceasta este viziunea noastră strategică, de aceea vrem să investim semnificativ în România. În concluzie, lucrăm pentru creșterea competitivității atât a Greciei, cât și a României, dar și a regiunii în general față de restul Europei. Aceasta este poziția strategică pe care o avem în vedere", a punctat Stassis.

Întrebat dacă crede că PPC poate produce energie cu prețuri mai mici, el a răspuns că acesta este efortul întregului sector.

"Ne concentram cu totii asupra tranzitiei energetice, deoarece nu este doar ecologica, ci si mai ieftina. Aceasta a fost una dintre lectiile crizei energetice. Daca am fi avut mult mai multe surse de energie regenerabila, am fi avut si o mai mare securitate energetica, dar si costuri mai mici. Fiecare MW/h nou de energie eoliana si solara este cu mult mai ieftin decât orice MW termic. Pe de alta parte, avem nevoie si de energia termica, dar rolul acesteia se schimba; se îndreapta doar spre flexibilitate, acoperind costurile de echilibrare. Astfel, regenerabilele vor deveni resursa energetica de baza. Ştiu ca pare un oximoron, dar ne vom orienta în principal catre energie regenerabila, în timp ce dezavantajele surselor regenerabile vor fi acoperite de energia termica. Bineînteles, cea mai mare parte va fi reprezentata de gaz, dar vor aparea si noi tehnologii, cum ar fi bateriile si hidrogenul", a precizat CEO-ul PPC.