

Grupul BCR a încheiat anul trecut cu un profit net în creștere cu 33%

Grupul BCR a înregistrat un profit net de 2,321 miliarde de lei (469 milioane de euro) în 2023, în creștere cu 33% fata de cel din 2022, care s-a situat la 1,746 miliarde de lei (354 milioane de euro), pe fondul unei performante operationale îmbunatatite, sustinuta de un volum mai mare de afaceri cu clientii, a anuntat, joi, banca.

Conform unui comunicat, rezultatul operational s-a îmbunatatit cu 17,2%, pâna la 3,206 miliarde de lei (648 milioane de euro) în 2023, de la 2,735 miliarde de lei (555 milioane de euro) în 2022, pe fondul unor venituri operationale mai mari, partial compensate de cheltuieli operationale mai ridicate.

Venitul net din dobânzi a crescut cu 24%, pâna la 3,656 miliarde de lei (739 milioane de euro) în 2023, de la 2,949 miliarde de lei (598 milioane de euro) în 2022, determinat de un volum mai mare de business, împreuna cu dobânzi mai mari pe piata monetara.

Venitul net din comisioane s-a îmbunatatit cu 7,2%, ajungând la 1,013 miliarde de lei (205 milioane de euro) în 2023, de la 944 milioane de lei (191 milioane de euro) în 2022, determinat de venituri din comisioane mai mari din creditarea corporate, cât si din operatiuni cu titluri de valoare si asigurari.

Rezultatul net din tranzactionare a scazut cu 12,5%, la 552 milioane de lei (112 milioane de euro), anul trecut, de la 630 milioane de lei (128 milioane de euro) în 2022, determinat de o activitate de tranzactionare mai redusa.

Venitul operational a crescut cu 14,3%, pâna la 5,273 miliarde de lei (1,066 miliarde de euro) în 2023, de la 4,615 miliarde de lei (936 milioane de euro) în 2022, determinat de venituri nete din dobânzi si venituri nete din comisioane mai mari.

Cheltuielile administrative generale au înregistrat valoarea de 2,067 miliarde de lei (418 milioane de euro) în 2023, în creștere cu 9,9% în comparatie cu 1,880 miliarde de lei (381 milioane de euro) în 2022, determinat de cheltuieli cu personalul mai mari generate de mediul inflationist. În baza acestor evolutii, raportul cost-venituri s-a îmbunatatit pâna la 39,2% în 2023, fata de 40,7% în 2022.

În comunicatul bancii se mentioneaza ca rezultatul net din deprecierea instrumentelor financiare a reflectat o alocare de provizion de 46 milioane de lei (9 milioane de euro) în 2023, comparativ cu o alocare de 394 milioane de lei (80 milioane de euro) în 2022. Rezultatul curent a constat în principal din provizioane de portofoliu înregistrate pentru creditele performante, în timp ce eliberarile de provizioane determinate de activitatile de colectare pe ambele segmente retail si corporate au compensat în totalitate nivelul normal de alocari pentru noi credite neperformante.

Rata creditelor neperformante s-a situat la 2,9% în decembrie 2023, stabil fata de nivelul de 2,8% înregistrat în decembrie 2022. Aceasta evolutie reflecta volumul recuperarii si al creditelor redevenite performante pe ambele segmente retail si corporate, care au compensat ritmul normal de formare de noi credite neperformante. În acelasi timp, gradul de acoperire cu provizioane al creditelor neperformante a atins nivelul de 168,7% în decembrie 2023.

Rata de solvabilitate a BCR (doar banca) în conformitate cu reglementarile privind cerintele de capital (CRR) s-a situat la nivelul de 22,5% în decembrie 2023, semnificativ peste cerintele Bancii Nationale a României. De asemenea, Rata capitalului de Rang 1+2 de 20,8% (Grup BCR) în decembrie 2023 reflecta clar puternicele pozitii de capital si finantare ale BCR.

Creditele si avansurile nete acordate clientilor au crescut cu 6,2%, pâna la 58,743 miliarde de lei (11,806 miliarde de euro) la data de 31 decembrie 2023, de la 55,329 miliarde de lei (11,179 miliarde de euro) la 31 decembrie 2022, sustinute de ambele segmente retail si corporate.

Depozitele de la clienti au crescut cu 3,8% pâna la 78,482 miliarde de lei (15,773 miliarde de euro) la data de 31 decembrie 2023, de la 75,589 miliarde de lei (15,272 miliarde de euro) la 31 decembrie 2022, sustinute atât de cresterea depozitelor retail, cât si a celor corporate.

"Pentru BCR, prosperitatea se construiește si prin educatie financiara, mai departe de tot ce înseamna o colaborare reala cu toti clientii si acces la o experienta bancara completa. Iar, astazi, celebram 1 milion de români care au fost deschisi sa poarte discutii sincere despre bani alaturi de noi. 650.000 de oameni si-au pus încrederea si au facut pasul spre bazele educatiei financiare alaturi de Școala de Bani, în timp ce peste 400.000 de oameni au beneficiat de un plan financiar personalizat în ultimul an si jumatate, prin serviciul de coaching financiar BCR. Aceste date vorbesc, în primul rând, despre constructie de valoare în timp, prin educatie financiara si alegeri financiare inteligente. Sunt fundatia pe care o avem pentru dezvoltarea unei societati unde oamenii sunt mai încrezatori si mai capabili sasi atinga obiectivele financiare. Mai departe, rolul nostru este sa mobilizam resurse pentru a sustine România ca forta economica a regiunii, prin consolidarea ecosistemului local de afaceri si prin dezvoltarea potentialului uman. Pentru ca absolut toti românii trebuie sa aiba sanse echitabile sa reuseasca si sa fie apreciati în România, pentru ca noi toti trebuie sa fim parte din constructia de încredere si rezilienta de tara", a declarat Sergiu Manea, directorul general al BCR.

BCR ofera o gama completa de produse si servicii financiare, printr-o retea de 20 centre de afaceri si 18 birouri mobile dedicate companiilor si 318 de unitati retail situate în majoritatea oraselor din tara cu peste 10.000 de locuitori, dintre care 63% sunt unitati unde operatiunile cu numerar se efectueaza doar la echipamente (cashless). BCR este banca nr.1 în România pe piata tranzactiilor bancare, clientii BCR dispunând de o retea nationala extinsa de ATM-uri si masini multifunctionale (2.000 de echipamente) si servicii bancare complete prin Internet banking, Mobile banking, Phone-banking si E-commerce.