

BCR a lansat indicele Purchasing Managers' Index care masoara performanta industriei prelucratoare în România

Banca Comerciala Româna, în colaborare cu Consiliul National al Întreprinderilor Private Mici si Mijlocii din România (CNIPMMR), lanseaza indicele BCR România Purchasing Managers' Index (PMI), un indicator esential în determinarea starii de sanatate a economiei, potrivit unui comunicat al bancii.

Banca mentioneaza ca initiativa marcheaza democratizarea accesului la informatii precise si de actualitate despre industria locala de prelucrare, în conformitate cu metodologia globala furnizata de S&P Global.

BCR România PMI masoara performanta industriei prelucratoare prin evaluarea comenzilor noi plasate de populatie, prin determinarea nivelului stocurilor, a capacitatii de productie, a livrarilor furnizorilor si a ocuparii fortei de munca.

"Pentru BCR, lansarea PMI pentru România este un proiect de tara, la care contribuim în mod direct. Indicele indica starea generala de sanatate a economiei si este un instrument busola pentru toate partile interesate. Institutiilor financiare le permite o mai buna evaluare a riscurilor si o planificare financiara mai eficienta. Autoritatilor le ofera o baza factuala pentru elaborarea politicilor care se aliniaza la conditiile economice reale, în timp ce, pentru companii, valorificarea acestor informatii înseamna optimizarea operatiunilor, o mai buna gestionare a lantului de aprovizionare si îmbunatatirea strategiilor de investitii. Ținând cont de imaginea de ansamblu pe care o ofera indicele PMI, dar si de complexitatea informatiilor, suntem încântati sa anuntam ca România beneficiaza de un instrument de analiza si prognoza esential pentru orice economie dinamica. Mai mult decât atât, implicarea noastra în BCR România PMI arata modul în care credem si investim în România. Modul în care BCR sustine România sa își poata îndeplini potentialul economic superior, astfel încât fiecare român sa se bucure de prosperitate reala", a declarat Ciprian Dascalu, economist sef BCR.

Pentru prima oara disponibil în România, indicele PMI reprezinta un instrument esential pentru toate institutiile financiare, pentru bancile centrale, autoritati locale si guverne, dar si pentru investitori si companiile din toate sectoarele economice, oferind o baza fiabila în procesele decizionale strategice si în formularea de politici economice coerente. România a fost pâna acum singura economie majora din Europa Centrala si de Est care nu a beneficiat de un indicator PMI.

"România continua sa aiba o economie bazata pe exporturi de materie prima, lucru sesizat si în anul 2023, an în care, spre exemplu, produsele chimice sau marfurile manufacturate au reprezentat cresteri semnificative (între 13% si 17%) la import. Prin urmare, consider ca viitorul României trebuie sa însemne finantarea companiilor din diverse industrii prelucratoare, sustinerea crearii de locuri de munca si mai ales formarea resursei umane adecvate în domeniile industriale, iar acest index pe care îl realizam în România împreuna cu BCR, tocmai aceste concluzii transmite. Vom continua sa analizam diversele componente ale economiei românești si vom veni întotdeauna cu solutii si propuneri concrete de politici publice", a declarat Florin Jianu, presedinte Consiliul National al Întreprinderilor Private Mici si Mijlocii din România.

Purchasing Managers' Index (PMI) este un indicator economic bazat pe o cercetare ampla si a fost conceput pentru a oferi o perspectiva reala asupra conditiilor mediului de afaceri. Indicele PMI este utilizat la scara larga pentru a anticipa schimbarea tendintelor economice în datele oficiale, cum ar fi PIB-ul, sau, uneori, ca un indicator alternativ al performantei economice si al conditiilor de afaceri, atunci când datele oficiale au întârzieri în publicare, o disponibilitate redusa a informatiilor sau când exista probleme legate de calitatea datelor. PMI este dezvoltat la nivel global de S&P Global, iar acest lucru este valabil si pentru BCR Romania PMI.

"Suntem încântati să lansăm primul PMI (Purchasing Managers' Index) pentru România, care acoperă informații semnificative și ne asigură o imagine mai completă asupra economiilor din Europa Centrală și de Est, oferind un set de date precise, actuale și de înaltă calitate pentru a sprijini procesul decizional al instituțiilor financiare, investitorilor și întreprinderilor. Ne așteptăm ca BCR România PMI să se impună rapid ca un indicator cheie în calendarul economic național", a declarat Luke Thompson, director general la S&P Global Market Intelligence.

BCR România PMI este elaborat de S&P Global pe baza răspunsurilor la chestionarele trimise managerilor și directorilor de achiziții, dintr-un esantion de aproximativ 400 de companii din industria de prelucrare. Grupul de respondenți este stratificat în funcție de sectorul acoperit și de mărimea forței de muncă a companiei, pe baza contribuțiilor la PIB, iar colectarea datelor a început în iulie 2023.

Răspunsurile la sondaj sunt colectate în două jumătăți a fiecărei luni și indică direcția de schimbare față de luna precedentă. Se calculează un indice de difuzie pentru fiecare variabilă din sondaj. Indicele reprezintă suma dintre procentul de răspunsuri "mai mari" și jumătate din procentul de răspunsuri "neschimbate". Indicii variază între 0 și 100, o valoare de peste 50 indicând o creștere generală față de luna precedentă, iar sub 50 o scădere generală. Indicii sunt apoi ajustați sezonier.

Cifra principală este indicele Purchasing Managers' Index (PMI). PMI este o medie ponderată a următorilor cinci indici: Comenzile noi (30%), Productia (25%), Ocuparea forței de muncă (20%), Termenele de livrare ale furnizorilor (15%) și Stocurile de achiziții (10%). Pentru calculul PMI, indicele termenelor de livrare ale furnizorilor este inversat, astfel încât să se deplaseze într-o direcție comparabilă cu ceilalți indici.

Indicele BCR România PMI are o frecvență de difuzare lunară și este publicat în prima zi lucrătoare a fiecărei luni. Sondajul va fi publicat de S&P Global și analizat de publicații economice internaționale, iar un raport lunar BCR România PMI va fi disponibil și pe www.bcr.ro.

Rapoartele Purchasing Managers' Index (PMI) sunt disponibile pentru peste 40 de țări și, de asemenea, pentru regiuni cheie, inclusiv pentru zona euro. Acestea sunt cele mai atent urmărite sondaje de afaceri din lume, fiind preferate de bancile centrale, pietele financiare și factorii de decizie din mediul de afaceri pentru capacitatea lor de a furniza indicatori lunari actualizați, exact și, adesea perspective unice, asupra tendințelor economice.