

Scadere cu 2,6% a înmatricularilor de autoturisme noi în România, în primele doua luni (asociatie)

Înmatricularile de autoturisme noi au scazut în România cu 2,6%, în primele doua luni ale acestui an, comparativ cu acelasi interval din 2023, releva datele centralizate de Directia Regim Permise de Conducere si Înmatriculare a Autovehiculelor (DRPCIV), citate de Asociatia Constructorilor de Automobile din România (ACAROM).

Conform sursei citate, la nivelul lunii februarie 2024, înregistrările de autoturisme noi s-au diminuat cu 8,92% fata de aceeasi perioada din 2023, pâna la un volum de 11.339 de unitati.

Pe primele doua luni din 2024, înmatricularile de autoturisme noi au atins valoarea de 24.072 de unitati, în scadere cu 2,6% raportat la intervalul similar din anul anterior, când s-au consemnat 24.715 de unitati.

În ceea ce priveste autoturismele second-hand înmatriculate pentru prima oara în România, volumul acestora a atins, în februarie, un numar de 29.462 de unitati (+16,5% fata de februarie 2023), iar în primele doua luni ale anului au ajuns la 56.636 de unitati, în crestere cu 16,7%, de la un an la altul.

Clasamentul marilor de autoturisme noi, în perioada ianuarie - februarie 2024, este condus de Dacia, cu 7.264 de unitati, urmata de Toyota - cu 1.846 de unitati, Skoda (1.700), Hyundai (1.544), Renault (1.344), Volkswagen (1.343), Mercedes (932), Ford (878), Tesla (859) si Kia (775).

ACAROM este membru asociat al Asociatiei Constructorilor Europeni de Automobile - ACEA.