

Luxemburg si România sunt campioane în UE la cresterea vânzarilor cu amanuntul, în ianuarie

Vânzarile cu amanuntul în Uniunea Europeana si zona euro au înregistrat cresteri modeste în luna ianuarie, însa România se numara printre statele membre cu cea mai puternica majorare a vânzarilor, atât de la o luna la alta, cât si în ritm anual, arata [datele publicate miercuri](#) de Eurostat.

Conform acestor date, vânzarile cu amanuntul au crescut cu 0,1% în zona euro si cu 0,3% în Uniunea Europeana, în luna ianuarie 2024 comparativ cu luna decembrie 2023. În rândul statelor membre, cele mai importante cresteri ale vânzarilor cu amanuntul au fost înregistrate în Luxemburg (7,6%) si România (3,8%).

În ritm anual, vânzarile cu amanuntul au scazut cu 1% în zona euro si cu 0,6% în Uniunea Europeana. Și în acest caz, România este printre tarile cu cea mai puternica crestere a vânzarilor, gratie unui avans de 6,7%, fiind devansata doar de Luxemburg, unde vânzarile cu amanuntul au crescut cu 7,2% în ritm anual.

Eurostat subliniaza ca, în luna ianuarie comparativ cu decembrie, vânzarile cu amanuntul în UE au fost influentate de cresterea, cu 1,2%, a vânzarilor de carburanti, precum si de cresterea cu 0,8% a vânzarilor de produse alimentare, bauturi si tigari.

În ritm anual, vânzarile cu amanuntul în UE au fost influentate de scaderea, cu 1%, a vânzarilor de produse non-alimentare, precum si de reducerea cu 0,4% vânzarilor de carburanti.

În cazul României, Institutul National de Statistica (INS) a informat anterior ca volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), în luna ianuarie 2024, a crescut, fata de luna ianuarie 2023, atât ca serie bruta cu 6,6%, cât si ca serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonalitate cu 5,1%.

De asemenea, în luna ianuarie 2024, comparativ cu luna precedenta, volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie bruta, a scazut, pe ansamblu, cu 17,2%. Ca serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonalitate, cifra de afaceri din comertul cu amanuntul a crescut, pe ansamblu, cu 3,8%.