

Brand Finance Banking 500: Puterea brand-ului Banca Transilvania a crescut

Banca Transilvania este unul dintre cele mai puternice branduri bancare din lume, urcând pe locul 3, de pe locul 7, cu un Brand Strength Index (BSI) de 92,3/100, potrivit evaluării Brand Finance Banking 500 din 2024, se arată într-un comunicat al bancii.

Valoarea brandului Banca Transilvania a crescut cu 34% fata de 2023 si a ajuns la 686,5 milioane de dolari, urcând 44 de locuri în clasament, pe pozitia 252. Anul trecut, banca era pe pozitia 297, cu o valoare de 513 milioane de dolari.

"Este o veste foarte buna pentru BT, dar si pentru România. Pozitia Bancii Transilvania în rândul brandurilor bancare globale ne arata înca o data importanta construirii unor branduri puternice, locale, care sa poata concura cu succes cu companii care au o reputatie foarte buna la nivel international. Aratam astfel ca se poate face treaba aici, în România", declara Omer Tetik, directorul general al Bancii Transilvania.

BT a înregistrat în 2023 un profit de 2,491 miliarde de lei, cu 14% mai mare decât în 2022, si a atras 623.000 de clienti noi, însemnând, în medie, 1.700/zi calendaristica. Finantarea companiilor si a populatiei, cresterea activitatii operationale si atragerea de noi clienti au fost motoarele bancii în cursul anului trecut.

Banca Transilvania a intrat în topul Brand Finance Banking 500 în anul 2018, pe locul 486, cu o valoare a brandului de 174 milioane de dolari.

Banca Transilvania este cea mai mare banca din România si din sud-estul Europei. Ca banca universala, acopera toate segmentele de clienti si linii de business din sectorul financiar. Are peste 21% cota de piata, 4 milioane de clienti, peste 10.000 de angajati, solutii de online banking si 500 de sedii în 180 de localitati. Valoarea brandului Banca Transilvania a ajuns la 686,5 milioane de dolari, pe locul 252 în Brand Finance Banking 500 2024. De asemenea, este în top 3 Strongest Banking Brands Worldwide (2024).