

Dupa trei experiente internationale, Roxana Monica Vilcu se intoarce in tara si preia rolul de Country Manager la 4Service Group



4Service Group, compania internațională de cercetare, lider în furnizarea de servicii de customer experience și facility management, are un nou Country Manager în România - Roxana Monica Vilcu.

Cu o experiență de peste 20 de ani în România, dar și la nivel internațional, în țări precum Grecia, Franța și Arabia Saudita, Roxana Monica Vilcu este un specialist în domeniul cercetării de piață, cu o cariera solida și o contribuție semnificativa în domeniul market research, în special pe cercetare calitativa, semiotica și etnografie.

„Piața locala este dinamica și în continua evoluție, iar rolul de Country Manager îmi ofera posibilitatea de a contribui la dezvoltarea și consolidarea poziției 4Service Group în România. Obiectivul meu principal este axat pe dezvoltarea și implementarea viziunii strategice a companiei, promovând o cultura a excelenței și identificând tendințele din piața pentru a stimula creșterea business-ului. Cred ca experiența mea în cercetare de piața, business development și management va contribui la consolidarea poziției noastre în industrie, iar alaturi de echipa pe care o coordonez vom reuși sa ajungem la rezultate remarcabile”, a declarat **Roxana Monica Vilcu**, *Country Manager pentru România al 4services Group*.

Înainte de a se alatura echipei 4Service Group România, Roxana Monica Vilcu a ocupat functii cheie, precum cea de Senior Qualitative Consultant al companiei de marketing research MKOR, fiind responsabila pentru proiectarea, moderarea și analiza cercetarilor calitative, și pentru recomandari strategice cu privire la o gama larga de experiente de brand. Între 2017-2022, Roxana Monica Vilcu a efectuat cercetari și analize de piața, din rolul de Planning Insight Director în cadrul companiei Quester. Totodata, în perioada 2015-2017, a gestionat o echipa în Arabia Saudita pentru deservirea clienților pentru a asigura livrarea prompta a serviciilor din funcția de Senior Consumer Insight Manager în cadrul companiei Nielsen.

4Service Group este o companie internațională de cercetare cu sediul central în Viena, Austria. Compania a fost înființata în 2001 cu scopul de a îmbunătăți calitatea vieții clienților sai și a persoanelor care interacționeaza cu afacerea, utilizeaza serviciile sale și consuma produsele sale.

Anul trecut, 4Service Grup a fost desemnata câștigător al Premiilor Europene pentru Companii în 2023 la categoria „Cel mai bun furnizor de servicii Mystery Shopper din Europa”.

Compania ofera o gama completa de servicii de customer experience și facility management, adaptate nevoilor specifice ale fiecarui client. 4Services Group implementeaza proiecte complexe pentru creșterea vânzarilor și

dezvoltarea afacerilor companiilor orientate catre client. Cu Roxana Monica Vilcu în fruntea echipei din România, 4Service Group își propune sa continue sa ofere soluții de top și sa-și consolideze poziția de lider pe piața locala.