

Masinile electrice din România au înregistrat o creștere de 26%, ajungând la o cota de piata de 24% în 2023 (consultanti)

Masinile electrice din România au înregistrat anul trecut o creștere de 26%, ajungând la o cota de piata de 24% în 2023, iar utilizarea practicilor de date uniforme este primordială pentru a spori satisfacția utilizatorilor și pentru a încuraja adoptarea pe scară largă, a afirmat Mihai Draghici, Partener, Consultanta, EY România.

"Viitorul e-mobilității depinde de partajarea și standardizarea datelor în mod colaborativ, încurajând interoperabilitatea și crearea de valoare. Cu peste 75 de milioane de vehicule electrice proiectate în Europa până în 2030, importanța standardizării datelor nu poate fi supraestimată", a menționat Mihai Draghici, conform unui raport al companiei de audit și consultanță.

EY preconizează ca, până în 2030, în Europa vor exista peste 75 de milioane de vehicule electrice care vor circula între diferitele rețele de încărcare.

"În contextul în care fiecare actor al ecosistemului EV generează date, această creștere rapidă a volumului va spori importanța interoperabilității și a schimbului de informații", arată cercetarea.

Un nou raport realizat de EY și de organismul european al industriei energiei - Eurelectric, intitulat "Cum rezolvăm problema interoperabilității datelor în domeniul e-mobilității?" explorează modul în care schimbul de date într-un mod nediscriminatoriu și standardizat va contribui la îmbunătățirea experienței generale a consumatorilor de vehicule electrice și la generarea de valoare pentru actorii din ecosistem.

Raportul evaluează interoperabilitatea datelor la nivelul a trei activități principale din domeniul e-mobilității, analizând interacțiunile cheie și gradul actual de maturitate a transferului de date, prezentând oportunități și soluții.

Referitor la optimizarea stațiilor de încărcare, amplasarea strategică a stațiilor de încărcare asigură utilizatorilor de vehicule electrice acces facil și confort, atenuând preocupările legate de autonomie, îmbunătățind experiența conducătorilor auto și încurajând adoptarea la scară largă a vehiculelor electrice, se mai precizează în raport.

În Europa, numărul de puncte de încărcare publice a crescut cu 40%, de la aproximativ 530.000 în 2022, la 744.000 în 2023, dar, pe măsura ce adoptarea vehiculelor electrice se accelerează, va trebui să existe o creștere continuă și proporțională a numărului stațiilor de încărcare.

"Îmbunătățirea interoperabilității datelor poate oferi informații cu privire la amplasamentele unde sunt necesare noi stații de încărcare, pe baza modelelor de utilizare de către soferi și a capacității disponibile a rețelei, ceea ce va asigura informații pentru planificarea infrastructurii și a investițiilor", susțin autorii studiului.

Referitor la integrarea inteligentă a rețelelor, încărcarea inteligentă facilitează optimizarea energetică, ceea ce permite vehiculelor electrice să reacționeze la prețul energiei, la capacitatea rețelei și la disponibilitatea energiei din surse regenerabile pentru a iniția încărcarea.

"Prin schimbul de informații între diferite sisteme și actori, planificarea încărcării poate fi optimizată pe baza capacității rețelei în timp real, a prognozelor meteorologice, a prețurilor energiei electrice stabilite în funcție de momentul utilizării și a nevoilor fiecărui conducător auto în parte. Interoperabilitatea datelor este, de asemenea, crucială pentru serviciile "de la vehicul la rețea", prin care vehiculele electrice pot alimenta rețeaua cu energie în

timpul perioadelor cu vârf de consum. Pentru ca acest proces sa functioneze în mod optim, trebuie sa existe o armonizare între statiile de încarcare si vehiculele electrice", se mai precizeaza în raport.

În ceea ce priveste procesul de încarcare optimizat, consultantii EY precizeaza ca "un proces de încarcare optimizat ofera acces facil, coerent si confortabil la infrastructura de alimentare din cadrul diferitelor retele de încarcare. Interoperabilitatea dintre sistemele de date contribuie la o experienta mai buna pentru soferi, care beneficiaza de informatii în timp real privind disponibilitatea statiilor de încarcare, preturile si compatibilitatea cu vehiculele lor".

Astfel, soferii au posibilitatea de a lua decizii în cunostinta de cauza si de a-si planifica eficient traseele, reducând preocuparile legate de autonomie si promovând adoptarea vehiculelor electrice.

"Realizarea corecta a mecanismelor de interoperabilitate a datelor va permite organizatiilor sa analizeze ce activitati auxiliare sa desfasoare în acest mediu nou si dinamic", mai arata cercetarea.

EY are peste 900 de angajati din România si Republica Moldova, oferind servicii integrate de audit, asistenta fiscala, juridica, strategie si tranzactii, consultanta catre companii multinationale si locale.