

## UNIQA Asigurari si UNIQA Asigurari de viata au raportat, în 2023, prime brute subscrise în valoare de 119,5 milioane euro

**UNIQA Asigurari si UNIQA Asigurari de viata au raportat în 2023 prime brute subscrise în valoare totala de 119,5 milioane euro si au încheiat anul cu rezultate financiare în crestere cu 10%, comparativ cu 2022, sustinute, în principal, de dinamica pozitiva a segmentelor de asigurari non-auto si de viata, conform unui comunicat remis, marti, AGERPRES.**

Cele doua companii UNIQA au continuat sa își îmbunatateasca profitabilitatea, astfel încât, la finalul anului 2023, au raportat în total un profit statutar înainte de impozitare de 9,3 milioane euro.

Segmentul de asigurari non-auto s-a dezvoltat accelerat, pastrând în atentie nevoile clientilor, si a generat un volum al vânzariilor mai mare cu 24% fata de cel raportat la finalul anului 2022, cu prime brute subscrise în valoare de 58,6 milioane euro.

"În 2023, am continuat un parcurs frumos din perspectiva evolutiei UNIQA, de-a lungul caruia am dezvoltat activitatea companiei în mod durabil, aducând solutiile noastre de asigurare aproape de tot mai multi clienti din România, atât oameni, cât si companii. Am pastrat în atentie nevoile clientilor, optimizând serviciile si simplificând fluxurile cu ajutorul digitalizarii, pentru o experienta de cea mai buna calitate oferita acestora. (...) Am pasit în 2024, an ce marcheaza 15 ani de când UNIQA contribuie în mod responsabil la dezvoltarea pietei de asigurari din România, cu obiective clare de a ramâne un partener relevant, solid si stabil alaturi de clienti, colaboratori si echipa noastra, pentru o viata mai buna împreuna", a declarat Paul Cazacu, presedinte Directorat - CEO UNIQA Asigurari.

Potrivit sursei citate, UNIQA a înregistrat o dinamica notabila în zona asigurarilor facultative pentru locuinta, unde numarul clientilor care au ales produsul UNICASA în 2023 a fost cu 23% peste cel din anul anterior. Din perspectiva rezultatelor financiare, acest segment a realizat anul trecut venituri în crestere cu 41% pe segmentul retail, în comparatie cu 2022.

Segmentul asigurarile pentru calatorie a înregistrat vânzari în crestere cu 22% la finalul anului 2023, comparativ cu aceeasi perioada din 2022, iar pe segmentul asigurarilor pentru companii s-au consemnat cresteri importante pentru asigurarile tehnice (+26%), solutiile pentru întreprinderi mici si mijlocii (+14%) si asigurarile de raspunderi, unde volumul vânzariilor a fost cu 29% peste cel înregistrat la finalul anului 2022.

Pe segmentul asigurarilor de viata, UNIQA a încheiat anul 2023 cu un volum al primelor brute subscrise în crestere cu 15%, comparativ cu anul anterior, generând vânzari în valoare de 35 milioane de euro, cu o pondere semnificativa în zona asigurarilor traditionale si a celor asociate produselor de creditare.

"Ne bucuram de rezultatele cu care am încheiat înca un an bun pentru UNIQA din perspectiva asigurarilor de viata si pentru faptul ca suntem alaturi de clientii nostri cu solutii relevante, care îi ajuta sa își construiasca un viitor mai sigur. Încrederea clientilor în produsele si serviciile de la UNIQA ne motiveaza si ne responsabilizeaza, cu atât mai mult, de-a lungul misiunii noastre de a contribui la o viata mai buna împreuna. Dorim sa ramânem conectati la nevoile clientilor, în functie de care adaptam constant produsele si serviciile, pentru a-i ajuta sa aleaga protectia de care au nevoie pentru ei si familiile lor. Credem în rolul nostru de a sustine pasii catre o societate mai rezilienta si mai bine pregatita în fata situatiilor neprevazute si ni-l asumam, bazându-ne pe competenta si profesionalismul echipei si partenerilor nostri, care actioneaza ca adevarati consultanti pentru clientii UNIQA", a spus Mihaela Stroia, presedinte Directorat - CEO UNIQA Asigurari de Viata.

În 2023, numărul petitiilor adresate UNIQA a continuat să scadă, ambele companii UNIQA înregistrând, în total, 182 de reclamatii, dintre care 174 unice și 8 conexe, în scădere cu 11% comparativ cu același interval al anului anterior.

UNIQA are o istorie de 15 ani în piața asigurărilor din România și beneficiază de peste 200 de ani de experiență internațională, ca parte dintr-un grup financiar cu prezență puternică la nivel european.

UNIQA Insurance Group operează pe piața românească din 2008, oferind toate formele de asigurări de bunuri, de răspundere și de persoane.