

APIA: Cota de piata a autoturismelor ecologice a ajuns la 43,3%, în februarie

Înmatricularile de autoturisme noi au scăzut în România cu 9,5%, în februarie 2024, comparativ cu aceeași perioadă din anul anterior, însă autoturismele "electrificate" au raportat o creștere de 12,9% și o cota de piata de 43,3%, arata datele publicate, marti, de Asociatia Producatorilor si Importatorilor de Automobile (APIA).

Potrivit sursei citate, după evoluția importantă a lunilor anterioare, februarie 2024 vine cu o scădere de 6,4% a înmatricularilor de autovehicule noi, față de luna similară din 2023, respectiv cu 9,6% comparativ cu ianuarie, anul curent.

Autoturismele (care reprezintă aproximativ 93% din total) au înregistrat, în intervalul de analiză, un volum de 11.171 de unități, consemnând o scădere cu 9,5%.

În funcție de tipul de combustibil al autoturismelor înmatriculate, în luna februarie a acestui an, motorizarile pe benzină înregistrează o scădere de 23,1% față de perioada similară din 2023, ajungând, astfel, la o pondere de 57,5%. În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare diesel, acestea înregistrează o creștere de 21,6% și detin o cota de 17,6% din total.

Pe de altă parte, autoturismele "electrificate", respectiv cele electrice (100% și hibride plug-in), precum și cele full hybrid (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă) detin în a doua lună a anului 2024, o cota de piata de 24,9%, care depășește cu 7,3 puncte procentuale cota detinută de motoarele diesel.

În acest context, autoturismele full electrice detin o cota de 9,9% din piata, în luna februarie a acestui an, față de februarie 2023, când reprezentau 8,4%. De asemenea, este de remarcat menținerea ritmului de creștere a autoturismelor 100% electrice (+6,5%) și a celor plug-in hybrid (+13,5%), de la un an la altul.

În a doua lună din acest an, primele cinci cele mai vândute autoturisme 100% electrice sunt: Dacia Spring - cu 451 de unități și o scădere de 19,5% față de aceeași perioadă a anului precedent, Tesla Model 3 - cu 170 de unități (+100%), Tesla Model Y - cu 122 de unități (+530%), Hyundai Ioniq 5 - cu 38 de unități și Renault Megane - cu 30 de unități.

La categoria autoturismelor Plug-in, topul este condus de Toyota RAV4, cu 54 unități și o creștere de 600%, față de februarie 2023, urmată de Mercedes Benz GLE (40 de unități, +66,7%), Ford Kuga (40 de unități), Hyundai Tucson (26) și Mazda CX 60 (cu 25 de unități).

De asemenea, autoturismele hibride, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc Toyota C-HR - cu 178 de unități (+111%), apoi Toyota Corolla (160 de unități, +8,1%) și Toyota RAV4 (150 de unități).

Pe segmentul autovehiculelor comerciale ușoare și minibus s-a înregistrat, în februarie 2024, o creștere de 1,6% față de luna similară din anul anterior.

Asociatia Producatorilor si Importatorilor de Automobile este o organizație non-profit, o entitate reprezentativă în industria auto din România, înființată în anul 1994, membră a Organizației Mondiale a Constructorilor de Automobile - OICA, din 1996.