

Peste o treime dintre companii doresc o implementare progresiva si sistematica a GenAI (studiu)

Peste o treime dintre companiile care investesc în AI prefera o abordare progresiva si sistematica a adoptarii, ceea ce indica o sensibilitate fata de aspectele legate de etica si responsabilitate, conform unui studiu realizat de EY.

"Un procent de 43% dintre cele 1.405 de companii participante la studiul EY Reimagining Industry Futures Study investesc în inteligenta artificiala generativa, ceea ce confirma statutul de tehnologie revolutionara al GenAI. Per total, GenAI se claseaza pe locul al treilea printre cele noua tehnologii emergente incluse în studiu, pe primul loc positionându-se "Automatizarea si inteligenta artificiala". Dintre cei care investesc în prezent în GenAI, 80% lucreaza la modele de validare a conceptului pentru aplicatii, în timp ce 20% au în derulare proiecte pilot. În pofida importantei în crestere a GenAI, 38% dintre respondenti prefera o abordare progresiva si sistematica a adoptarii, ceea ce indica o sensibilitate fata de aspectele legate de etica si responsabilitate. În acest sens, 73% dintre respondenti cauta o mai buna înțelegere a conceptelor si a scenariilor de utilizare a GenAI, 69% au declarat ca au nevoie de mai multe cunostinte cu privire la riscuri, iar 52% sunt preocupati cu privire la potentialul de desfiintare a locurilor de munca", se mentioneaza într-un comunicat al companiei de consultanta remis, miercuri, AGERPRES.

Potrivit sursei citate, prioritatile companiilor în ceea ce priveste GenAI sunt dominate de nevoia de a îmbunatatii guvernanta datelor, pentru a combate riscurile legate de acuratetea si etica datelor (46% dintre respondenti). Printre principalele scenarii de utilizare a GenAI mentionate de companii se numara pregatirea angajatilor si colaborarea dintre acestia (36%) si vânzari si asistenta clientilor (35%).

"În timp ce multe companii sunt din ce în ce mai interesate de Inteligenta Artificiala Generativa, un numar semnificativ sunt constiente de potentialele probleme legate de etica si responsabilitate si favorizeaza o abordare graduala a adoptarii. Impulsul din spatele investitiilor în GenAI este esential, pe masura ce companiile continua sa evalueze impactul organizational general al acesteia, iar furnizorii care ofera solutii pentru a aborda provocarile legate de securitatea datelor, responsabilitate si etica vor aparea probabil ca lideri de piata", a declarat Catalina Dodu, partener, lider al Departamentului de Consultanta EY România si Cybersecurity Leader EY South Cluster, citata în comunicat.

Pe de alta parte, conform studiului, tehnologia 5G înregistreaza o crestere cu sase puncte procentuale a investitiilor fata de anul anterior, pâna la 79%. Companiile americane continua sa conduca în clasamentul pe regiuni al investitiilor în 5G, 82% dintre acestea investind în prezent sau planuind sa investeasca în aceasta tehnologie. Cu toate acestea, celelalte regiuni încep sa recupereze decalajul: 79% dintre companiile europene si 78% dintre companiile din Asia investesc în prezent sau planuiesc sa investeasca în tehnologia 5G, ambele regiuni înregistrând o crestere anuala de peste 10 puncte procentuale a investitiilor derulate în prezent.

"Aceasta evolutie reflecta aparitia recenta a tehnologiei 5G de sine statatoare în aceste regiuni. Per total, organizatiile intervievate considera riscurile cibernetice si de protectie a datelor drept cea mai mare provocare actuala legata de tehnologia 5G pe care nu o pot controla, pe fondul cresterii continue a atacurilor cibernetice asupra dispozitivelor conectate la internetul lucrurilor (IoT)", se subliniaza în comunicat.

Privind în perspectiva, companiile pozitioneaza explorarea relatiei tehnologiei 5G cu inteligenta artificiala si alte tehnologii emergente drept principala lor prioritate în viitor pentru adoptarea 5G (42%). Totusi, raportul evidentiaza provocarile permanente legate de ambitiile companiilor de a combina tehnologiile, 60% dintre respondenti declarând ca furnizorii nu articuleaza în mod adecvat modul în care 5G si IoT pot fi integrate cu

inteligenta artificiala.

Editia 2024 a studiului EY Reimagining Industry Futures Study se bazeaza pe un sondaj online la care au participat 1.405 de companii, derulat în noiembrie 2023, fiind al cincilea val al acestui studiu anual. Chestionarul a fost format din întrebări cu raspuns multiplu si enunturi de tip acord/dezacord, respondentii provenind din segmente de piata si zone geografice multiple. Au fost inclusi în rezultatele studiului numai respondentii care au selectat cel puțin "un nivel de cunostinte moderat" cu privire la initiativele IoT si 5G din cadrul organizatiilor lor. Întrebarile au explorat comportamentele, atitudinile si intentiile companiilor fata de tehnologiile emergente, inclusiv inteligenta artificiala, IoT si IoT bazat pe tehnologia 5G.

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 395.442 de angajati în peste 700 de birouri în 150 de tari si venituri de aproximativ 49,4 miliarde de dolari în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2023.

Prezenta în România înca din anul 1992, EY furnizeaza, prin intermediul celor peste 900 de angajati din România si Republica Moldova, servicii integrate de audit, asistenta fiscala, juridica, strategie si tranzactii, consultanta catre companii multinationale si locale. Compania are birouri în Bucuresti, Cluj-Napoca, Timisoara, Iasi si Chisinau.