

Cerintele necesare pentru ca un produs sa poata fi numit românesc ar putea fi stabilite printr-un act normativ

**Presedintele Autoritatii Nationale pentru Protectia Consumatorilor (ANPC), Horia Constantinescu, afirma ca exista o evaluare la nivelul Guvernului pentru a se stabili printr-un act normativ cerintele necesare pentru ca un produs sa poata fi catalogat de origine româneasca, mai ales ca au fost situatii în care "poate doar cartonul în care este ambalat produsul este de origine româneasca".**

"De la nivelul cabinetului prim-ministrului am primit o informare si o solicitare de opinii în legatura cu un act normativ ce ar trebui sa stabileasca cumva care sunt exigentele clare pentru a numi un produs "Românesc", "Boieresc", "Camara bunicii" sau cele cu care suntem deja familiarizati. Ca sa înțelegem de ce cred ca s-a luat în calcul aceasta situatie, pentru ca, la un moment dat, verificând un producator de siropuri ce livra pentru aceste marci, am constatat ca singurul ingredient românesc era apa cu care se dilua smecleul venit din alte tari. Pâna si zaharul era, de asemenea, din afara, nu numai a României, ci si din afara spatiului european. Și iata, asa cum spuneam, de la nivelul Guvernului exista o evaluare a acestor situatii, pentru a nu mai putea numi un produs ca fiind românesc, în conditiile în care poate doar cartonul în care este ambalat este de origine româneasca", a declarat, miercuri, Horia Constantinescu, la conferinta "Sustenabilitate si digitalizare. Beneficiile inteligentei artificiale si pericolul Deep Fake pentru consumator", organizata de Asociatia Suta la Suta Românesc si Tribuna Consumatorilor.

În ceea ce priveste garantia ca alimentele cu mentiunea bio sunt într-adevar bio, presedintele ANPC a spus ca sunt mai multe autoritati în România, care vegheaza întregul lant alimentar, considerând însa ca niciodata nu sunt prea multi în a pazi siguranta cetateanului.

"Suntem mai multe autoritati, cele care vegheaza pe întreg lantul alimentar. Din pacate, unii dintre colegii din alte institutii au impresia ca tot terenul le apartine si își doresc cumva eliminarea altor autoritati. (...) Cred ca niciodata nu suntem prea multi în a pazi siguranta cetateanului si bineînțeles, inclusiv la nivelul Comisiei Europene, cel puțin autoritatea noastra a atras atentia ca, de exemplu, semaforizarea NutriScore care recomanda ca un aliment este sau nu sanatos, prin inscripționarea acestuia cu un semafor si punerea pe culoarea verde, în opinia noastra, nu reprezinta o indicatie de sanatate absolut deloc. Poate alimentul respectiv are putine zaharuri si putina grasime, dar are tot tabelul lui Mendeleev si vom reusi în felul acesta sa mâncam si alimente pe care nu credeam ca le vom înghiti vreodata. Iata ca avem nevoie de opinii, nu neaparat ale specialistilor, avem inclusiv nevoie de opinia cetateanului în raport cu asteptarile acestuia. Cred ca la un moment dat, inclusiv Comisia Europeana ar trebui sa ia decizia sanatoasa, de a nu ne mai învata ca noi putem înghiti imazalil (substanta utilizata pentru protectia plantelor, pesticid, n.r.), dar numai o lingurita în fiecare zi ca sa luminam, nu sa si murim, si plimbându-ne prin camera sa economisim curent electric", a explicat el.

Constantinescu a mentionat ca Autoritatea primeste din partea consumatorilor sute de mii de reclamatii, ceea ce arata ca institutia a câstigat din ce în ce mai multa încredere în rândul consumatorilor, mentionând totodata ca activitatea din amenzile aplicate din momentul numirii sale la ANPC, respectiv ianuarie 2022 si pâna în prezent, a crescut de sase ori fata de anul 2021.

"Nu neaparat se ridica numarul actiunilor de control ci îmbunatatirea acestora, în sensul în care modificând procedura, noi acum extindem controlul, nu mai mergem sa verificam doar samponul reclamat, daca tot cheltuim banii statului pentru a fi la un punct de lucru, la un moment dat, verificam întreaga activitate a operatorului economic pentru a fi siguri ca nu am trecut pe acolo si din superficialitate sau neatentie ne-au scapat lucruri", a explicat seful ANPC.

Dezbaterea online a fost organizata de Asociatia Suta la Suta Românesc si Tribuna Consumatorilor, cu ocazia Zilei Mondiale a Drepturilor Consumatorului., care este marcata, anual, pe 15 martie, pentru a sensibiliza opinia publica cu privire la importanta cunoasterii drepturilor consumatorilor din lumea întreaga, fiind si un bun prilej pentru mobilizare în vederea protejarii acestora.