

Unilever renunța la afacerile cu înghețata și desființează 7.500 de posturi. Grupul are o fabrică și în România

**Gigantul din domeniul bunurilor de larg consum Unilever a anunțat marți că intenționează să transforme operațiunile din domeniul înghețatei, care regroupează mărci renumite precum Ben & Jerry's și Magnum, într-o divizie separată, în ideea de a-și reduce costurile, transmite Bloomberg.**

În România, Unilever are o fabrică de înghețata Betty Ice la Suceava, unde lucrează aproximativ 200 de oameni.

Grupul Unilever a precizat că vor fi analizate mai multe opțiuni pentru separarea de operațiunile din domeniul înghețatei, dar cea mai probabilă opțiune va fi crearea unei noi companii listate. În 2023, Unilever a vândut înghețata în valoare de 7,8 miliarde de euro.

Tot marți, Unilever a anunțat un program care vizează reduceri de costuri de aproximativ 800 de milioane de euro pe parcursul următorilor trei ani, iar modificările ar urma să afecteze aproximativ 7.500 de posturi la nivel global.

În urma restructurării, Unilever se va concentra pe patru domenii de activitate: produse de frumusețe, îngrijire personală, îngrijirea locuinței și nutriție. Anterior, și rivalul Nestlé SA s-a separat de afacerile sale din domeniul înghețatei prin înființarea unui joint-venture cu fondul de investiții PAI Partners.

Unilever a fost înființată în 1930, în urma fuziunii dintre un producător olandez de margarină și un fabricant britanic de săpunuri. Unilever este unul dintre cei mai importanți furnizori mondiali de alimente și produse de îngrijire personală.

Unilever South Central Europe coordonează din București operațiunile în șapte țări din zona: România, Bulgaria, Serbia, Muntenegru, Albania, Macedonia și Republica Moldova.