

Peste o treime dintre directorii generali din România cred ca modelul de afaceri al companiei trebuie reinventat (sondaj)

Ponderea directorilor generali din România care cred ca organizatiile lor au nevoie de reinventarea modelului de afaceri pentru a supravietui în urmatorul deceniu a crescut la 37% în acest an, de la 27% în editia anterioara, potrivit PwC CEO Survey.

Principalii factori care influenteaza modul în care companiile din România genereaza valoare si care impun transformarea acestora sunt noile tehnologii, schimbarile în comportamentul consumatorilor si reglementarile guvernamentale, considera respondentii.

Astfel, marea majoritate a acestora (80%) a mentionat tehnologia ca factor decisiv al schimbarii, în ultimii cinci ani, 74% au mentionat schimbarile în comportamentul consumatorilor iar 68% reglementarile guvernamentale.

"Concluzia sondajului nostru este ca, pentru a ramâne viabile si rentabile si peste zece ani, companiile din România, asemenea celor de la nivel global, vor trebui sa-si continue procesul de reinventare impus de tehnologii si schimbarile în materie de reglementare. Tot mai multi CEO sunt constienti ca schimbarea este necesara si iau deja masuri în aceasta directie prin dezvoltarea de noi produse si servicii, adoptarea noilor tehnologii si încheierea de parteneriate strategice pentru îmbunatatirea capabilitatilor", a declarat Dinu Bumbacea, Country Managing Partner PwC România, potrivit comunicatului companiei.

Pe de alta parte, peste doua treimi (69%) dintre directorii generali din România spun ca mediul de reglementare este un obstacol pentru reinventarea modelului de afaceri, 58% indica lipsa de competente în rândul fortei de munca a companiei lor, 53% lipsa tehnologiilor si 49% instabilitatea lantului de aprovizionare.

În context, Bumbacea a explicat ca masurile potrivite pentru fiecare companie sunt diferite, în functie de strategia, modelul operational, contextul industrial si peisajul concurential. Astfel, directorii generali trebuie sa aiba o idee clara despre modul în care afacerile, proiectele sau alte investitii creeaza valoare si sa fie dispusi sa ia decizii dificile, fie ca este vorba de realocarea resurselor între activitati sau de redimensionarea acestora.

Conform sondajului, 53% dintre executivii din România raporteaza o realocare a resurselor (financiare si umane) de peste 10% de la un an la altul.

Pe de alta parte, conform sondajului, 37% dintre CEO din România prevad cresterea economiei în acest an, fata de 26% în 2023. Ca urmare, proportia celor care estimeaza un declin economic a scazut de la 62% la 47%.

Preocuparile directorilor generali din România în urmatorul an ramân inflatia, volatilitatea macroeconomica si conflictele geopolitice.

37% se declara foarte sau extrem de încrezatori în privinta perspectivelor de crestere a veniturilor propriilor companii în urmatoarele 12 luni fata de 52% în 2023, iar 30% anticipeaza o scadere.

"61% sunt de parere ca inovatiile tehnologice vor schimba într-o masura mare sau foarte mare modelul de afaceri în urmatorii trei ani. Astfel, 53% cred ca Inteligenta Artificiala Generativa (GenAI) va schimba semnificativ modul în care companiile îsi desfasoara activitatea si va intensifica concurenta în urmatorii trei ani. 65% afirma ca organizatiile lor au în curs de desfasurare actiuni pentru îmbunatatirea eficientei energetice. 41% intentioneaza sa faca cel putin o achizitie în urmatorii trei ani", se mai arata în comunicatul PwC.

PwC este o retea de firme prezenta în 151 de tari cu mai mult de 360.000 de profesioniști ce ofera servicii de calitate în domeniul consultanței pentru afaceri, auditului și consultanței fiscale.