

**ACEA: Piata auto din UE a crescut cu 10,1% în februarie; în România a scăzut cu 8,9%**

**Piata auto din Uniunea Europeana a înregistrat un avans de 10,1% în luna februarie 2024, în condițiile în care toate pietele principale au avut creșteri solide, însă piata auto din România a înregistrat una din cele mai importante scăderi din rândul statelor membre UE, conform cifrelor publicate joi de Asociația Constructorilor Europeni de Automobile (ACEA).**

Această asociație, care îi reprezintă pe cei 16 mari constructori auto din Europa, a informat că 883.608 de autoturisme au fost înmatriculate în luna februarie 2024 în Uniunea Europeana, în creștere cu 10,1% comparativ cu 802.435 de autoturisme în luna februarie 2023. În ceea ce privește marile piețe auto din UE, creșteri de două cifre au fost înregistrate în Franța (13%) și Italia (12,8%), urmate de creșterile înregistrate de piețele din Spania (9,9%) și Germania (5,4%).

În total, pe primele două luni ale acestui an, înmatricularile de autoturisme în UE au crescut cu 11,2% în ritm anual până la 1,7 milioane unități. Marile piețe din blocul comunitar au înregistrat creșteri solide, în frunte cu Germania (11,8%), urmată de Italia (11,7%), Franța (11,2%) și Spania (8,7%).

În schimb, în România, în luna februarie 2024 au fost înmatriculate 11.339 de autoturisme, în scădere cu 8,9% comparativ cu cele 12.449 de autoturisme înmatriculate în luna februarie 2023. Scăderi procentuale mai mari decât în România au fost înregistrate doar în Letonia (minus 17,8%), Finlanda (minus 12,2%) și Estonia (minus 9,8%).

Pe primele două luni ale acestui an, înmatricularile de autoturisme în România au înregistrat o scădere de 2,6% în ritm anual până la 24.072 de unități.

Automobilele electrice pe baterie au reprezentat 12% din totalul înmatricularilor din UE în luna februarie, o pondere stabilă comparativ cu luna februarie a anului trecut. Cota de piață combinată a automobilelor pe benzină și motorină a fost de 48,4% în luna februarie 2024, în scădere față de cota de 51,9% raportată în luna februarie a anului trecut.

În rândul principalilor constructori auto generalisti, o creștere semnificativă de 12% a înmatricularilor fost înregistrată de grupul Stellantis, urmat de grupul Volkswagen cu o creștere de 9,8% și de grupul Renault, care a înmatriculat 91.722 de autoturisme, în creștere cu 5,8% în ritm anual. În ceea ce privește marca Dacia, înmatricularile au crescut cu 5,5% în ritm anual, până la 44.709 de unități în luna februarie. În primele două luni ale anului, au fost înmatriculate 93.780 de autoturisme Dacia, adică mai mult de jumătate din cele 177.769 de autoturisme înmatriculate de întregul grup Renault.

Conform datelor publicate anterior de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA), înmatricularile de autoturisme noi au scăzut în România cu 9,5%, în februarie 2024, comparativ cu aceeași perioadă din anul anterior, însă autoturismele "electrificate" au raportat o creștere de 12,9% și o cota de piață de 43,3%. Potrivit sursei citate, după evoluția importantă a lunilor anterioare, februarie 2024 vine cu o scădere de 6,4% a înmatricularilor de autovehicule noi, față de luna similară din 2023, respectiv cu 9,6% comparativ cu ianuarie, anul curent.