

## Nepi Rockcastle a anuntat un buget de peste 650 mil. € pentru proiectele de dezvoltari

**Dezvoltatorul imobiliar Nepi Rockcastle va aloca peste 650 de milioane de euro lucrarilor de constructie si reamenajare, acesta reprezentând cel mai mare program de investitii în retailul comercial din Europa Centrala si de Est, arata compania într-un comunicat.**

"Consider ca extinderea noastra în regiunea Europei Centrale si de Est este o necesitate, pentru ca aici exista un potential remarcabil: spre deosebire de Europa de Vest, suprafata de spatii comerciale este în continuare prea mica în raport cu cererea, iar economiile din regiune sunt într-un proces puternic de crestere. Tocmai de aceea ne-am calibrat strategia de dezvoltare, începând cu achiziitiile de proprietati pe care le-am facut la finalul lui 2022 si continuând cu dezvoltarile si proiectele majore derulate în 2023, precum si adaptarea programului nostru de investitii. Ne asteptam ca actualul portofoliu de proiecte aflate în dezvoltare sa aduca profit din 2027", a declarat **Rudiger Dany**, *CEO al Nepi Rockcastle*, în comunicat.

Compania are un portofoliu de 168.800 mp de proiecte în constructie sau modernizare, deja demarate sau în plan pentru 2024, în România, Polonia, Bulgaria si Ungaria.

Printre cele mai importante proiecte se afla extinderea Promenada Mall, Bucuresti, a carui finalizare este planificata la sfârșitul anului 2026, dezvoltarea Galati Retail Park, dezvoltarea Promenada Plovdiv, Bulgaria, modernizarea Bonarka City Center Mall, Cracovia, Polonia si modernizarea Arena Mall, Budapesta, Ungaria.

De asemenea, dezvoltatorul intentioneaza sa extinda proiectul sau pilot de succes, care a presupus instalarea de panouri fotovoltaice în tot portofoliu de proprietati din România, în 2022 si 2023. Astfel, în prezent, aceste instalatii produc 25% din necesarul total de energie al portofoliului din România.

Nepi Rockcastle este cel mai mare proprietar, dezvoltator si administrator de centre comerciale din Europa Centrala si de Est (ECE), se precizeaza în comunicatul citat. Portofoliul companiei, în valoare de 6,8 miliarde de euro, cuprinde 2,2 milioane de metri patrati în noua tari din ECE.