

O echipa de IT-isti români a creat robotii AI care nu obolesc si pot lucra în acelasi timp în mii de firme



O echipa de tineri români, fondatorii unei companii de tehnologie, a conceput cinci roboti pe baza de Inteligenta Artificiala (AI), care pot munci non-stop în functii de manager de brand, agent de vânzari, inginer de date si influencer, si ar putea fi "angajati" în 2.500 de magazine online, pâna la sfârșitul acestui an.

Potrivit unui comunicat de presa al Naratix, transmis joi spre publicare, noii angajati-roboti nu obolesc, nu halucineaza, nu mint si pot lucra în acelasi timp în mii de firme.

Cei cinci roboti au fost dezvoltati de o echipa de tineri români, cu vârste între 29 ani si 36 ani, care planuiesc sa-i "angajeze" în 2.500 de magazine online, pâna la finalul lui 2024.

Bazati pe inteligenta artificiala, robotii Nara, Dynamo, Gina, Grant si Julie au roluri de manager de brand, agent de vânzari, inginer de date si influencer si vin în ajutorul brandurilor locale cu tehnologia folosita de giganti, precum Amazon, Temu sau AliExpress.

Investitia în dezvoltarea noilor roboti s-a ridicat la valoarea de 350.000 de euro.

"Am început prin a rezolva problema datelor despre produse din catalog, fiind o nevoie mare în piata de e-commerce, atât de mare încât robotii au început sa fie achizitionati înca din perioada de dezvoltare si de testare, înainte sa îi lansam oficial. Nevoia de roboti pe baza de inteligenta artificiala care sa creasca eficienta în activitatea companiilor este infinita în România si în lume deopotriva, fapt pentru care am dezvoltat cei 5 roboti în timp ce cercetam dezvoltarea lor. S-a întâmplat acest lucru pentru ca AI-ul evolueaza si se raspândește extrem de repede si nu exista alte variante decât "sa construim parasuta dupa ce am sarit din avion". Ideea business-ului Naratix si dezvoltarea unor roboti care sa rezolve o serie de probleme în industria e-commerce a aparut înca din pandemie, când am condus mai multe proiecte de digitizare pentru branduri mari de ecommerce, unele chiar locale, din România. Atunci am descoperit dificultatea, costurile exagerate, precum si importanta cataloagelor de e-commerce", a declarat **Cristian Orasanu**, *co-fondator Naratix*.

Robotul Nara, care are rolul de Brand Manager, scrie continut unic pentru descrierile de produs din magazine

online, paginile de categorii, precum și paginile de brand. Nara a fost antrenată pe un set de date urias specific industriei de e-commerce și poate opera în cadrul oricărui departament digital sau e-commerce din lume. De asemenea, Nara poate folosi vocea și identitatea brandului în fiecare descriere, precum și strategia SEO sau datele de catalog ale brandului.

Al doilea robot, botezat Dynamo, este un Data Engineer, care face tot posibilul pentru a îmbogăți datele și relevanța acestora pentru fiecare produs dintr-un magazin online. Dynamo folosește codurile EAN sau PDF-uri ale produselor căutând peste tot pe internet informații relevante despre produs, în orice limbă.

Echipa de roboți este completată Gina, un Engagement Manager, un agent care oferă consultanța clienților, îi califică, îi ajută să ia decizii și mai departe poate face legătura cu departamente interne. În esență, Gina înlocuiește chatbotii sau sistemele IVR.

Un alt robot se numește Grant, un agent de vânzări care oferă consultanța în alegerea produselor ideale. Dacă utilizatorul este pe o pagină cu cercei în magazinul online, Grant îl îndeamnă să completeze setul și să cumpere și un lantisor sau un inel din același stil.

Nu în ultimul rând, robotul Julie este un digital influencer pentru branduri care își creează propria audiență, postează pe social media de pe conturile proprii și creează conținut relevant. Astfel, Julie ajută brandurile care vor să facă livestreaming sau conținut online (unboxing, hauls, try-ons etc).

"În funcție de specificul brandului, Naratix are o serie de avantaje pentru magazinele online, printre care scăderea costurilor de documentare și listare cu până la 97%, dar și automatizarea proceselor manuale, ducând la o eficientizare (rapiditate) a proceselor de catalogare de cel puțin 5 ori. Printre avantaje se mai numără scăderea ratei de retur cu până la 60%, scăderea bounce rate-ului și creșterea timpului petrecut pe pagina de produs, creșterea AOV-ului cu până la 30% (cross-sales), creșterea ratei add2cart cu până la 15% și consolidarea brand-ului prin conținut unic (brand fidelity), personalizat pentru audiența potrivită", se menționează în comunicatul citat.

Naratix, o companie proaspăt fondată, a implementat cei cinci roboți în mai multe companii cunoscute publicului larg, printre care: MeliMelo, TheBodyShop, NeaKaisa, Bigotti, Caro, din toate verticalele de e-commerce, de la Fashion, Beauty, Home & Deco, Mobila, Bricolaj, IT la Electronic. Totodată, fondatorii Naratix au reușit să încheie parteneriate cu cele mai importante platforme de e-commerce (Go-Mag, ContentSpeed) prezente în România, precum și cu cele mai mari agenții marketing digital și SEO specializate în e-commerce (DWF, Data Revolt Agency).